



Innoviserna



***Innoviserna* är ett pedagogiskt temaprojekt för alla sjätte-/sjundeklasser i Ängelholm med entreprenörskap och ämnet teknik i fokus. Under projektet får eleverna arbeta som innovatörer, entreprenörer, konstruktörer och marknadsförare.**

Syfte

Det övergripande syftet med *Innoviserna* är att stimulera elevernas kreativitet, nyfikenhet och självförtroende samt vilja till att prova egna idéer och lösa problem. Eleverna ges möjlighet att ta initiativ och ansvar samt utveckla sin förmåga att arbeta såväl självständigt som tillsammans med andra. Projektet bidrar till att eleverna utvecklar ett förhållningssätt som främjar entreprenörskap.

Projektets upplägg

Det är teknikämnet som är temaprojektets huvudämne men även flera andra ämnen kan och bör inkluderas i arbetet, så som svenska, slöjd, bild och historia. För skolor som önskar vara med i *Innoviserna* kommer förvaltningen ge lärarfortbildning kring projektet med konkreta råd och tips kring hur arbetet på skolan kan organiseras och dessutom kommer en stor mängd lektionsövningar kring detta att tillhandahållas, vid sidan av planeringsstöd och bedömningsstöd.

För eleverna gäller inte endast att komma på en smart idé, utan de ska även göra en ritning för att söka patent, sedan tillverka en prototyp och slutligen marknadsföra sina innovationer på en kommungemensam mäsas dit näringsliv, allmänhet, föräldrar och andra elever kommer, för att utse bästa innovation i olika kategorier.

Eleverna bildar egna företag ute på skolorna och läraren bygger upp en egen "mikroekonomi" i klassen med "Ängladollar" och saker som patentansökan, material och utställningsplats kommer att kosta några dollars. För att tjäna in pengar gör eleverna olika jobb åt läraren på skoltid.

Nationellt finns uppfinnartävlingen Finn Upp och *Innoviserna* kan ses som en lokal förtävling till denna. Inom Finn Upp-konceptet finns mycket

pedagogiskt materiel att ta del av och ett urval av detta kommer att omarbetas till Innoviserna-projektet.

Innovismässa

Målet med elevernas arbete inom projektet är att kunna presentera en egen innovation. En webbplats kommer att finnas där eleverna publicerar sina innovationer och sedan i slutet av vårterminen, om möjligt i samband med Företagardagarna på Lindab Arena, kommer en stor Innovismässa att arrangeras, där alla deltagande elever får möjlighet att ställa ut sina innovationer.

Externa partners

Innovismässan arrangeras som ett årligen återkommande projekt inom ramen för Kraftsamling Ängelholm och profilområdena kunskapsstaden och ungdomsstaden i Kraftsamling. Representanter i och utanför partnerskapet i Kraftsamling är en viktig del i detta, dels som jury, dels som konsulter och inspiratörer åt ungdomarna. Förhoppningen är även att lokala företag sponsrar mässan på olika sätt. Varje deltagande skola kommer få ett eller ett par lokala arbetslivskontakter som är innovationsänglar. Representanter från dessa kommer till skolorna och presenterar sin verksamhet och berättar om sin verksamhet och ger därmed eleverna kopplingar till hur innovationer, entreprenörskap, finansiering och marknadsföring fungerar i verkliga livet. Innovisänglarna ger även feed-back till eleverna på deras innovationer under arbetets gång.

Elever på gymnasiet och KY kommer att kunna hyras in av elevernas företag med sina "Ängladollar" som konsulter och kan hjälpa eleverna på olika vis. Konsulterna bildar också de företag som marknadsför sig mot eleverna med en informationssida och om något innovationsföretag (åk 7) vill anlita ett konsultföretag (Gy/KY) tar de själv kontakt för att avtala ett konsultationsmöte. Denna konsulttjänst är frivillig för eleverna att ta del av och de får själva ansvara för att organisera mötet.