



Protokoll

Styrgruppens uppföljning av Partnerskapsmötet den 10 november 2015.

Närvarande: Lilian Eriksson, Andreas Jarud, Benth Jensen och Håkan Eriksson

Sekreterare: Caroline Wiking

1. Reflektioner kring partnerskapsmötet den 10 november

Styrgruppen konstaterade att det var många närvarande på mötet den 10 november och ett stort intresse för Kraftsamling 2.0. Sammanlagt deltog sextio personer från tjugoåtta olika företag/föreningar/ offentliga verksamheter.

2. Gruppdiskussioner

Mötesdeltagarna delades in i åtta olika grupper och diskuterade ett antal frågor som handlade om Kraftsamling 2.0. Frågorna som diskuterades var dessa:

- Reflektioner kring visionen och målen för Kraftsamling 2.0
- Hur ser ni på det nya arbetet med sweet spot och att ha en gemensam projektledare för projekten inom Kraftsamling 2.0?
- Hur ska vi använda varumärket Kraftsamling?
- Var ser ni Kraftsamling 2.0 om två år?

Gruppdiskussionerna leddes av kommunens processledare och dessa sammanställde gruppens olika förslag samt synpunkter på Kraftsamling 2.0. Det är dessa förslag och synpunkter som styrgruppen nu skall ta ställning till. Förslag och svar kring detta följer nedan i punkt 3.

3. Gruppernas förslag och styrgruppens svar

Reflektioner kring visionen och målen för Kraftsamling 2.0

Förslag från partnerskapet:

Korta ner visionen eller behåll den som en förklaring till en kortare vision/slogan, ex.

”Ängelholm är möjligheternas kommun”. Den nuvarande visionen kan sedan vara en förklaring till vad det innebär att vara en möjligheternas kommun.

Svar från styrgruppen:

Visionen till Kraftsamling är tagen är tagen av Partnerskapet då detta bildades år 2011. I nuläget prioriteras inte översynen av visionen utan detta ligger kvar som en viktig del att arbeta med under kommande partnerskapsmöten.



Förslag från partnerskapet:

Se över målen, då många är snarlika. Sätt färre mål, fokusera och prestera på dessa mål. Inte bara tillväxtmål. Mer fokus på mjuka frågor, tolerans, mångfald, hälsa och barn/ungdomar. Saknar mål för idrotten.

Svar från styrgruppen:

En del mål är väldigt liknande och skulle kunna klustras ihop. Att se över målen och innehållet i dessa ligger kvar som en viktig del för kommande partnerskapsmöten.

Hur ser ni på det nya arbetet med sweet spot och att ha en gemensam projektledare för projekten inom Kraftsamling 2.0?

Förslag för partnerskapet:

Budget för olika projekt.

Svar från styrgruppen:

I de existerande projekten finns nu möjlighet att engagera sig aktivt som person, som förening, som företag. Projekten är igångsatta och det finns en budget för dessa. Det finns ingen budget för olika Kraftsamlingsprojekt utan det blir ett gemensamt projekt. Starten på projektet blir att man gör en kalkyl över vad projektet kostar och hur det skall finansieras. För de deltagande aktörerna är det på olika sätt som de kan engagera sig, det vill säga med pengar, med aktivt deltagande, med lokal med mera.

Förslag från partnerskapet:

Små och stora projekt inom ramen för Kraftsamling 2.0.

Svar från styrgruppen:

Projektkoordinatorns uppgift blir att samordna nya Kraftsamlingsprojekt. Att skapa en checklista för ett Kraftsamlingsprojekt. Det blir även hans uppgift att skapa ett Kraftsamlingsstorg på hemsidan. Där kommer man som deltagare i Kraftsamling kunna lämna förslag på projekt så att de andra aktörerna kan visa sitt intresse att genomföra detta projekt. Projektet kan bli föremål för att genomföras om det finns intressenter från de tre olika grupperna och hamnar i sweet spot.

Vad är ett Kraftsamlingsprojekt? Ung i Ängelholm var ett sådant med aktörer från kommunen, arbetsförmedlingen, näringslivet och lite från de ideella verksamheterna. Revyteatern hade också kunnat vara ett projekt då det engagerade både från den ideella verksamheten (revyteatern), näringslivet (Melin förvaltning) och en liten del från kommunen.



Förslag från partnerskapet:

Projektledare från kommunen.

Svar från styrgruppen:

Projektledare i de olika projekten behöver inte vara från kommunen. Det beror på vart drivkraften i projektet ligger, det vill säga är det hos föreningslivet så bör projektledaren vara därifrån, är det från näringslivet så kommer projektledaren därifrån. Det är viktigt att man som aktör inte initierar ett projekt och sedan förväntar sig att den skall genomföras av en projektledare från en annan aktör, till exempel kommunen.

Förslag från partnerskapet:

Kommunikation utåt men även in i organisationerna är viktig.

Svar från styrgruppen:

Kommunikation av projekten och annan information kommer att spridas via Kraftsamlings hemsida, via kommunens hemsida och via sociala medier men det är också viktigt att aktörerna också sprider det vidare i sina organisationer.

Hur ska vi använda varumärket Kraftsamling?

Förslag från partnerskapet:

Alla aktörer skall använda varumärket flitigt exempelvis på byggprojekt, idrottsaktiviteter, skolornas flaggstänger, hos företagen.

Svar från styrgruppen:

Man kan använda Kraftsamling som ett varumärke i sin organisation/förening när man är med och deltar men det är bättre att vända på det hela. Med det menar vi att i ett projekt kopplar man de olika aktörernas varumärken till Kraftsamplings logotyp. På detta sätt synliggör man vilka som är med och deltar under detta projekt. Varumärket Kraftsamling skall endast användas av de aktörer som är engagerade i något projekt.

Förslag från partnerskapet:

Marknadsföra det genom lokala idrottsarrangemang, speciellt vid elitmatcher. Via sociala medier och hemsidor.

Svar från styrgruppen:

Varumärket skall inte marknadsföras speciellt vid olika arrangemang utan användas när det är aktuellt med olika projekt.



Förslag från partnerskapet:

Varumärket Kraftsamling måste bygga på goda gemensamma värderingar och stolthet samt leda till förbättringar för Ängelholm. Därför krävs en gemensam definition.

Svar från styrgruppen:

Varumärket Kraftsamling bygger redan på en gemensam definition. Där de offentliga verksamheterna, näringslivet och de ideella verksamheterna har gemensam nytta är där Kraftsamling skall arbeta med olika projekt. Det handlar om att arbeta tillsammans i sweet spot för att arbeta för att hela kommunen skall utvecklas på olika sätt.

Förslag från partnerskapet:

Döp om Kraftsamling.

Svar från styrgruppen:

Ett namnbyte på Kraftsamling är inte aktuellt utan det är ett bra namn som betecknar att kraften samlas i en mittpunkt och där samarbetar man med olika projekt för att utveckla Ängelholm. Genom att samarbeta mellan näringsliv, offentlig verksamhet och ideell verksamhet så skapas en stark gemensam positiv kraft som gynnar både invånare och besökare i kommunen.

4. Sammanfattning

Styrgruppen konstaterar att det finns många bra förslag för att utveckla Kraftsamling vidare. Samtidigt är det av yttersta vikt att behålla själen i Kraftsamling 2.0. De förändringar som redan föreslås i Kraftsamling 2.0 är fullt tillräckliga i dagsläget. Det viktiga nu är att få tillbaka kraften i Kraftsamling och att finna gemensamma projekt som bidrar till de uppsatta målen och vår vision.

I projekten är det viktigt att fokusera på sweet spot och i dagsläget är det två projekt som uppfyller kravet att hamna i sweet spot. Dessa projekt är:

- 500 års jubileumet och Flyktingmottagandet. För 500 års jubileumet vänder man sig till Karin Tingstedt, Karin.Tingstedt@engelholm.se
- Flyktingmottagandet vänder man sig till Jonas Henriksson, Jonas.Henriksson@engelholm.se. Där kan ni få mer information om på vilket sätt som ni kan engagera er i dessa projekt.

De föreslagna justeringarna kan diskuteras vidare på kommande partnerskapsmöten.

5. Beslut

Förslaget till Kraftsamling 2.0 är antaget av Partnerskapet den 10 november 2015.



6. Nästa partnerskapsmöte

Nästa partnerskapsmöte inom Kraftsamling hålls den 14 mars 2016.

7. Koordinator

Mötet diskuterade koordinators roll. Andreas Jarud och Lilian Eriksson fick i uppdrag att ta fram ett förslag och återkomma till styrgruppen.

Ängelholms kommun tillsätter en halvtidstjänst efter beslut i kommunfullmäktige den 23 november 2015.

8. Mötesanteckningar

Caroline får i uppdrag att skicka ut mötesanteckningar till alla som deltog på partnerskapsmötet samt att lägga ut allt material från mötet med Partnerskapet på hemsidan.