

Uppföljning indikatorer VT 2016

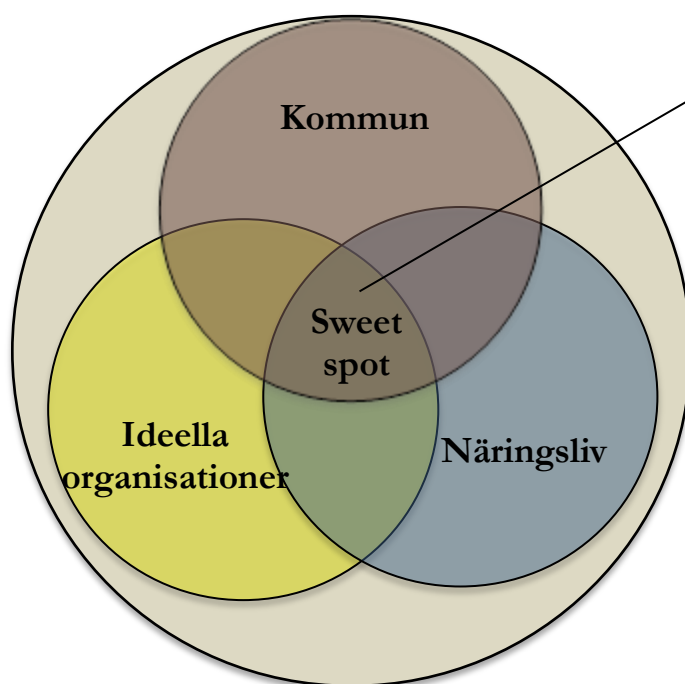


Kraftsamling 2.0

2011 tog Partnerskapet fram en vision under namnet *Kraftsamling Ängelholm – vision 2020*. *Kraftsamling Ängelholm* skall genom gemensamma insikter göra gemensam nytta. Visionen som man arbetar efter är:

Ängelholm är möjligheternas kommun, som kraftfullt och hållbart utnyttjar de konkurrensfördelar som ges av det geografiska läget och den utmärkta infrastrukturen. Ängelholm är attraktivt som bostads-, studie- och besöksort och för företag som vill utveckla sin verksamhet. Ängelholm är en av de ledande kommunerna i en expanderande Öresundsregion, växer genom såväl inflyttning som av ett födelseöverskott och erbjuder miljöer för boende och rekreation, där närheten till havet är särskilt utmärkande. Ängelholm är profilerad som ungdomsstad, idrottsstad, kunskapsstad och hälsostad.

Modell för Kraftsamling 2.0



Sweet spot
Mobiliserade resurser
Samordnade initiativ
Skapar framtidstro

I modellen för Kraftsamling 2.0 är kärnan för ett lyckat samarbete en sweet spot. I denna optimala mittpunkt samarbetar kommun, näringsliv och ideella organisationer med ett gemensamt fokus och mobiliserande resurser kring Kraftsamling 2.0.

Sammanställning indikatorer och nyckeltal i Kraftsamling 2.0

Nedan följer en sammanställning av målområdena, indikatorerna och nyckeltalen för Kraftsamling 2.0. För mer detaljerad information, se respektive målområde under avsnittet ”Målområden i Kraftsamling 2.0”.



Uppfylld Delvis uppfylld Ej uppfylld

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer		
1.1	Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till 2020 öka med 1 % årligen	
1.2	Nöjd Region Index skall öka årligen	
1.3	Nöjd Medborgar Index – idrotts- och motionsanläggningar skall öka årligen	
1.4	Nöjd Medborgar Index – Helheten skall öka årligen	
1.5	Nöjd Medborgar Index – Förskolan skall öka årligen	
1.6	Antalet barn/årsarbetare kommunal förskola skall ligga i paritet med riksgenomsnittet	
1.7	Andelen elever i årskurs 9 som uppnått kunskapskraven i alla ämnen skall vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg	
1.8	Arbetslösheten hos ungdomar (16-24 år) skall hållas under riksgenomsnittet	
1.9	Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) skall vara den kategori som ökar mest fram till år 2020	
Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är ”kunskapsstaden”		
2.1	Andel invånare (25-64 år) med eftergymnasial utbildning ska år 2020 vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg	
2.2	Andelen gymnasieelever med avgångsbetyg som börjat på universitet/högskola inom 2 år skall vara bland de fem bästa inom Familjen Helsingborg	
2.3	Antal egenföretagare skall öka årligen	
Mål 3: Ängelholm som del av Familjen Helsingborg och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med egen dynamisk arbetsmarknad.		
3.1	Ängelholm skall årligen öka andelen av invånare som både bor och arbetar i kommunen.	
3.2	Utpendlingsnetto År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenbeter	
3.3	Branschsammansättningen i kommunen skall uppvisa en mångfald av branscher	
3.4	Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) skall vara den kategori som ökar mest fram till år 2020	

3.5	Hushålls och företags tillgång till bredband (Bredbandsstrategin) år 2020 ska 95% av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband 100Mbit/s	
Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska ”hälsostaden” vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.		
4.1	Att befolkningen skall självskatta sin hälsa som god eller mycket god	
4.2	Ohälsotalet skall minska och vara bland de fem lägsta inom Familjen Helsingborg	
4.3	Elever i årskurs 5 känner sig trygga i skolan alla elever i årskurs 5 känner sig trygga i skolan	
4.4	Invånare 16-84 år som är fysiskt aktiva minst 30 min/dag skall uppgå till 80 procent år 2020	
4.5	Hur medborgarna ser på tillgång till parker, grönområden och natur betygsindex skall ligga mellan 8-10	
4.6	Andel arbetslösa 16-64 år skall hållas under riksgenomsnittet	

Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag		
5.1	Företagsklimatet skall vara bland de 10 bästa kommunerna i landet	
5.2	Småföretagarnas betydelse för kommunen Ängelholm skall vara bland de 40 bästa kommunerna i landet gällande småföretagarnas betydelse för kommunen	
5.3	Nöjd Kund Index (NKI) NKI ska ligga på ≥70 och trenden ska vara stigande	
5.4	Tillgänglighet och bemötande betygsindex för serviceområdena tillgänglighet och bemötande ska vara 70 eller över	

Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag		
6.1	Nyföretagandet ska vara högre än riksgenomsnittet	
6.2	Antal företag inom privat sektor skall öka årligen	
6.3	Antal unga företagare (18-24 år) skall öka årligen	

6.4	Antal nyregistrerade företag per 1000 invånare <i>Ängelholm skall vara bland de 50 bästa kommunerna gällande flest nyregistrerade företag</i>	
Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar.		
7.1	Chefsyrken, yrken med krav på fördjupad högskolekompetens samt yrken med krav på högskolekompetens eller motsvarande <i>skall öka</i>	

Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå.		
8.1	Den totala turistomsättningen <i>skall öka årligen</i>	
8.2	Antalet gästnätter <i>skall öka årligen</i>	
8.3	Sysselsättningen inom turismen	
8.4	Försäljningsindex <i>skall ligga på lägst 90</i>	
8.5	Den totala omsättningen i stadskärnan <i>skall ha en positiv utveckling</i>	



Målområden i Kraftsamling 2.0

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer

Indikator:

1.1. Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till 2020 öka med 1 % årligen (www.scb.se)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Antal	39083	39394	39626	39742	39866	40229	40732					
Förändring (%)	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	0,9	1,3					

Källa: SCB. Mäts på årsbasis. Tillgängligt i februari månad nästföljande år.

Nyckeltal:

1.2 Nöjd Region Index *skall öka årligen*

		2012	2013	2014	2015
Nöjd Region-Index - Helheten	Riket	60	59	61	60
	Ängelholm	67	-	66	68

Kommunens Nöjd-Regionindex, skala 1-100. Utgår från frågorna: "Hur nöjd är du med din kommun i dess helhet som en plats att bo och leva på?", "Hur väl uppfyller din kommun dina förväntningar på en plats att bo och leva på?" och "Föreställ dig en plats som är perfekt att bo och leva på. Hur nära ett sådant ideal tycker du att din kommun kommer?".

Källa SCB:s medborgarundersökningar.

1.3 Nöjd Medborgar Index – idrotts- och motionsanläggningar *skall öka årligen*

		2012	2013	2014	2015
Nöjd Medborgar-Index - Idrott- och motionsanläggningar	Riket	60	59	60	60
	Ängelholm	56	-	48	55

Medborgarnas bedömning av kommunens Idrott- och motionsanläggningar skala 1-100. Utgår från frågorna: "Vad tror eller tycker du om öppettiderna vid kommunens idrotts- och motionsanläggningar?", "Vad tror eller tycker du om utrustning och skötsel av kommunens idrotts- och motionsanläggningar?" och "Vad tror eller tycker du om belysningen i kommunens motionsspår?"

Källa SCB:s medborgarundersökningar.

1.4 Nöjd Medborgar Index – Helheten *skall öka årligen*

		2012	2013	2014	2015
Nöjd Medborgar-Index - Helheten	Riket	54	53	55	54
	Ängelholm	58		54	60

Kommunens Nöjd-Medborgarindex, skala 1-100. Utgår från frågorna: "Hur nöjd är du med hur din kommun sköter sina olika verksamheter?", "Hur väl uppfyller din kommuns verksamheter dina förväntningar?" och "Föreställ dig en kommun som sköter sin/sina olika verksamheter på ett perfekt sätt. Hur nära ett sådant ideal anser du att din kommun kommer?". Källa SCB:s medborgarundersökningar.



1.5 Nöjd Medborgar Index – Förskolan *skall öka årligen*

		2012	2013	2014	2015
Nöjd Medborgar-Index - Förskolan	Riket	64	63	63	64
	Ängelholm	67		66	68

Medborgarnas bedömning av kommunens förskoleverksamhet, skala 1-100. Utgår från frågan: "Vad tror eller tycker du om förskolan i din kommun?" samt huruvida man har haft erfarenhet av förskolan de två senaste åren.

Källa SCB:s medborgarundersökningar.

1.6 Antalet barn/årsarbetare kommunal förskola *skall ligga i paritet med riksgenomsnittet*

		2012	2013	2014	2015
Inskrivna barn/årsarbetare kommunal förskola, antal	Riket	5,5	5,4	5,4	-
	Ängelholm	4,8	4,4	5,0	-

Antal inskrivna i kommunal förskola dividerat med antal årsarbetare kommunal förskola. Avser egen regi.

Källa: SCB och Skolverket.

1.7 Andelen elever i årskurs 9 som uppnått kunskapskraven i alla ämnen

skall vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg

Rangordning Familjen Helsingborg: åk 9 kunskapskraven i alla ämnen

Rangordning	2015
Höganäs	18
Båstad	36
Ängelholm	60
Bjuv	87
Åstorp	107
Helsingborg	137
Svalöv	146
Landskrona	163
Örkelljunga	172
Perstorp	1190
Klippan	-

		2012	2013	2014	2015
Elever i åk. 9 som uppnått kunskapskraven i alla ämnen, kommunala skolor, andel (%)	Riket	76,1	75,9	75,3	74,4
	Ängelholm	86,2	-	83,8	80,4

Andel elever med godkänt betyg i alla ämnen som ingått i elevens utbildning. Andelen beräknas på dem elever som fått eller skulle ha fått betyg enligt det mål- och kunskapsrelaterade betygssystemet (elever som saknar godkänt betyg i alla ämnen ingår). Uppgifterna avser elever i kommunala skolor i kommunen oberoende av var de är folkbokförda. Källa Skolverket (Siris).



1.8 Arbetslösheten hos ungdomar (16-24 år) skall hållas under riksgenomsnittet

		2012	2013	2014	2015
Arbetslöshet 16-24 år i kommunen, andel (%) av bef.	Riket	9,6	10,0	9,1	8,1
	Ängelholm	9,8	9,4	7,8	8,7

Antal personer 16-24 år i kommunen som är öppet arbetslösa eller i program med aktivitetsstöd, dividerat med antal invånare 16-24 år i kommunen den 31/12. Källa: Arbetsförmedlingen och SCB.

1.9 Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna (18-24 år) skall vara den kategori som ökar mest fram till 2020

Inflyttningar efter ålder och år, antal inflyttade, Ängelholms kommun

	2012	2013	2014	2015
18-24 år	439	482	533	460
25-45 år	750	729	877	976
46+ år	378	435	503	546

Källa: SCB

Inflyttning efter ålder och år, procentuell förändring från föregående år, Ängelholms kommun

	2012	2013	2014	2015
18-24 år	-	10%	11%	-14%
25-45 år	-	-3%	20%	11%
46+ år	-	15%	16%	9%

Källa: SCB

Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är "kunskapsstaden"

Indikator: Ängelholm skall medvetet arbeta för att ha en hög kvalitet på utbildningarna i kommunen och ett stärkt fokus på fler utbildningsmöjligheter i kommunen.

Nyckeltal:

2.1 Andel invånare (25-64 år) med eftergymnasial utbildning ska år 2020 vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg

		2012	2013	2014	2015
Invånare 25-64 år med eftergymnasial utbildning, andel (%)	Riket	31,4	31,9	32,3	
	Ängelholm	36,1	36,8	37,0	

Invånare med eftergymnasial utbildning 25-64 år, andel (%). Eftergymnasial avser: eftergymnasial utbildning kortare än 3 år, längre än 3 år samt forskarutbildning.

Källa: SCB.



		2014
Invånare 25-64 år med eftergymnasial utbildning, andel (%)	Höganäs	44,0
	Helsingborg	39,8
	Båstad	39,0
	Ängelholm	37,0
	Landskrona	31,1
	Svalöv	30,7
	Örkelljunga	23,9
	Klippan	23,7
	Åstorp	23,3
	Perstorp	22,3
	Bjuv	20,3

Invånare med eftergymnasial utbildning 25-64 år, andel (%). Eftergymnasial avser: eftergymnasial utbildning kortare än 3 år, längre än 3 år samt forskarutbildning.

Källa: SCB.

Meritvärdet för gymnasieeleverna *skall öka årligen och vara bland de fem bästa inom Familjen Helsingborg*

Ingen data tillgänglig. Nyckeltalet utgår.

2.2 Andelen gymnasieelever med avgångsbetyg som börjat på universitet/högskola inom 2 år *skall vara bland de fem bästa inom Familjen Helsingborg*

		2013	2014	2015
Ungdomar som studerar på högskola/universitet 2 år efter fullföljd gymnasieutbildning, hemkommun, andel (%)	Höganäs	36,7	-	-
	Helsingborg	34,7	-	-
	Ängelholm	33,8	-	-
	Båstad	32,4	-	-
	Klippan	29,5	-	-
	Landskrona	28,0	-	-
	Örkelljunga	26,4	-	-
	Åstorp	25,7	-	-
	Svalöv	25,0	-	-
	Bjuv	24,3	-	-
	Perstorp	20,0	-	-

Antal elever år T-2 som var folkbokförda i kommunen som avslutat gymnasium, som år T påbörjat en universitets-/högskoleutbildning (oavsett var de studierna äger rum), inkl. IM dividerat med antal elever år T-2 som var folkbokförda i kommunen som avslutat gymnasium, inkl. IM.

Källa: SCB.

2.3 Antal egenföretagare *skall öka årligen*

		2013	2014	2015
Egen företagare, antal	Ängelholm	2 264	2 230	

Egen företagare, antal. Avser egna företagare och fåmansaktiebolagsdelägare (företagare i eget AB). Företagare räknas som individer (inte företag). T.o.m. 2010 så avses åldersgrupperna 16-84 år, därefter 16-74 år.

Källa: SCB, Regional arbetsmarknadsstatistik (RAMS).



Mål 3: Ängelholm som del av Familjen Helsingborg och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med egen dynamisk arbetsmarknad.

Indikator:

3.1 Ängelholm skall årligen öka andelen av invånare som både bor och arbetar i kommunen.

		2013	2014	2015
Bor och arbetar i kommunen, (%)	Riket	63	63	
	Ängelholm	58	57	

Antal som bor och arbetar i kommunen dividerat med antal förvärvsarbetande i kommunen multiplicerat med 100.
Källa: SCB.

Nyckeltal:

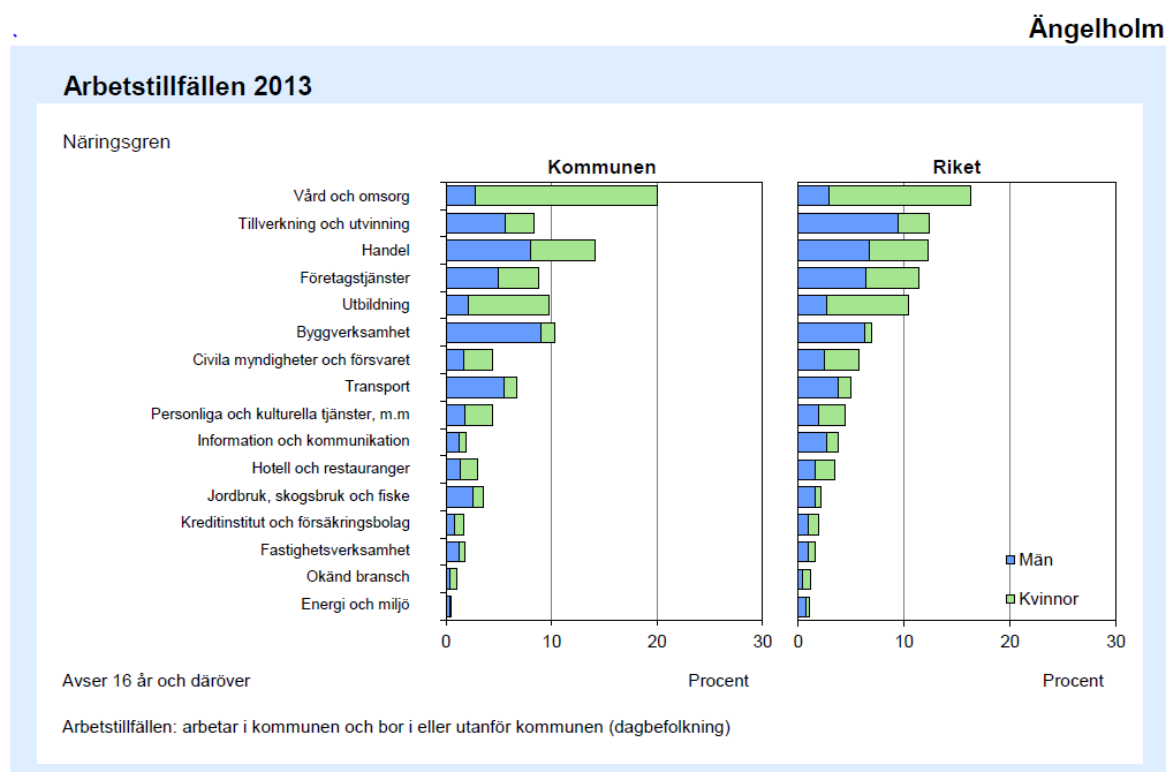
3.2 Utpendlingsnetto År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenheter

		2013	2014	2015
Utpendlingsomfattning i kommunen, (%)	Riket	37	37	
	Ängelholm	42	43	

Utpendlingsomfattning i kommunen, (%) (N00920)

Antal utpendlare dividerat med antal förvärvsarbetande i kommunen multiplicerat med 100.
Källa: SCB

3.3 Branschsammanställningen i kommunen skall uppvisa en mångfald av branscher



Källa: SCBs beställda Kommunfakta



3.4 Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) skall vara den kategori som ökar mest fram till 2020

Inflyttningar efter ålder och år, antal inflyttade, Ängelholms kommun

	2012	2013	2014	2015
18-24 år	439	482	533	460
25-45 år	750	729	877	976
46+ år	378	435	503	546

Källa: SCB

Inflyttning efter ålder och år, procentuell förändring från föregående år, Ängelholms kommun

	2012	2013	2014	2015
18-24 år	-	10%	11%	-14%
25-45 år	-	-3%	20%	11%
46+ år	-	15%	16%	9%

Källa: SCB

3.5 Hushålls och företags tillgång till bredband (Bredbandsstrategin) år 2020 ska 95% av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband 100Mbit/s

	Ängelholms kommun		
Hastighet	Tillgång	Inom tätort eller småort	Utanför tätort och småort
Saknar bredband	0%	0%	0%
1 Mbit/s eller mer	100%	100%	100%
3 Mbit/s eller mer	100%	100%	100%
10 Mbit/s eller mer	100%	100%	100%
30 Mbit/s eller mer	62%	71%	6%
100 Mbit/s eller mer	45%	52%	3%

Källa: Kartläggning bredband i SKNV <http://bredbandskartan.pts.se/>

Data hämtad 2015



Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.

Indikator:

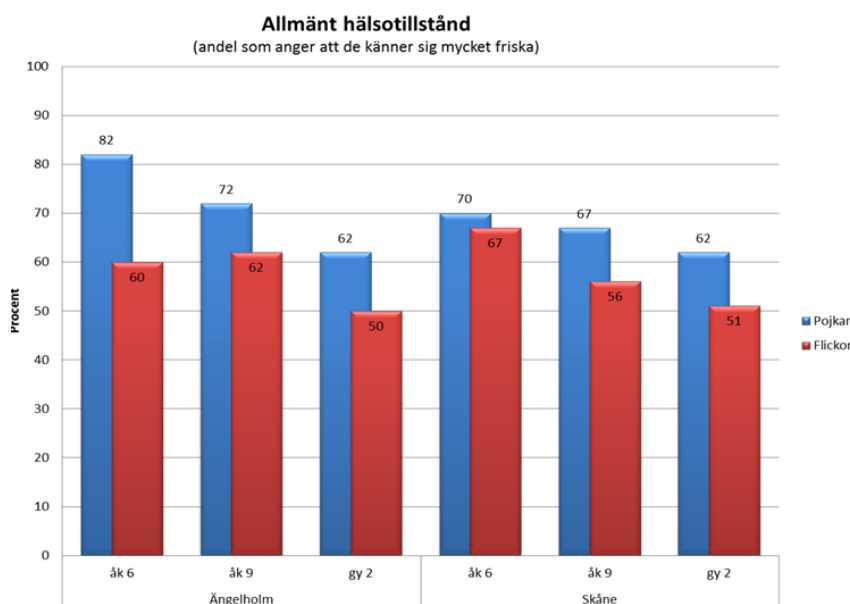
4.1 Att befolkningen skall självskatta sin hälsa som god eller mycket god.

Mycket bra/bra självskattad hälsa (18-80 år, andel %)

		Kommun	Region
Man	2000	74,1	72,8
	2004	71,9	70,7
	2008	74,1	72,9
	2012	78,5	75,5
Kvinna	2000	64,8	67,4
	2004	67,6	66,1
	2008	72,9	70,1
	2012	77,6	72,5

Källa: Region Skånes folkhälsoenkät vuxna

Allmänt hälsotillstånd, andel barn och unga som känner sig mycket friska (åk 6, åk 9, gy åk 2, andel %)



Källa: Region Skånes Folkhälsoenkät barn och unga 2012



Nyckeltal:

4.2 Ohälsotalet *skall minska och vara bland de fem lägsta inom Familjen Helsingborg*

		2013	2014	2015
Ohälsotal, dagar	Höganäs	23,0	22,9	23,9
	Båstad	24,5	24,9	25,0
	Ängelholm	25,6	25,6	26,3
	Helsingborg	26,9	27,3	27,9
	Svalöv	29,3	30,2	31,8
	Åstorp	32,4	33,8	34,5
	Bjuv	33,9	35,3	35,9
	Örkelljunga	34,2	35,5	37,6
	Landskrona	35,4	35,8	36,1
	Klippan	38,7	38,8	39,0
	Perstorp	41,1	43,1	44,3

Ohälsotalet är ett mått på utbetalda dagar med sjukpenning, arbetsskadesjukpenning, rehabiliteringspenning, aktivitets- och sjukersättning från socialförsäkringen. Ohälsotalet beräknas genom att summa dagar med sjukpenning, arbetsskadesjukpenning, rehabiliteringspenning samt dagar med aktivitets- och sjukersättning divideras med befolkningen i åldern 16-64 år.

Källa: Försäkringskassan.

4.3 Elever i årkurs 5 känner sig trygga i skolan *alla elever i årskurs 5 känner sig trygga i skolan*

		2013	2014	2015
Elever i åk 5: Jag känner mig trygg i skolan, andel (%)	Ängelholm	92	90	-

Elever i åk 5: Jag känner mig trygg i skolan, andel (%)

Andel elever som svarat något av de två förstnämnda alternativen där de fem svarsalternativen är - Stämmer helt och hållet, Stämmer ganska bra, Stämmer ganska dåligt, Stämmer inte alls, Vet ej på frågan: Jag känner mig trygg i skolan. Avser elever i årskurs 5 i kommunen. Källa: Egen uppgift i kommunen och SKL (Elevhälsans elevhälsoenkät).

4.4 Invånare 16-84 år som är fysiskt aktiva minst 30 min/dag *skall uppgå till 80 procent år 2020*

		2012	2013	2014	2015
Invånare 16-84 år som är fysiskt aktiva minst 30 min/dag, andel (%)	Riket	64	64	65	64
	Ängelholm	69	-	-	-

Andel (%) invånare 16-84 år som är fysiskt aktiva minst 30 minuter per dag. Data som beskriver fysisk aktivitet är hämtade från enkäterna Hälsa på lika villkor (Statens folkhälsoinstitut) år T-2 till år T samt Liv & hälsa år T.

Indikatorn är en kombination av två frågor som tillsammans speglar 30 minuters fysisk aktivitet om dagen.

Kommentar: ny data hösten 2016



4.5 Hur medborgarna ser på tillgång till parker, grönområden och natur *betygsindex skall ligga mellan 8-10*

2014		
Tillgång till parker, grönområden och natur	Riket	7,8
	Ängelholm	7,9

Källa: Öppna Jämförelser Folkhälsa, Medborgarnas bedömning av tillgången till parker, grönområden och natur i kommunen, skala 1-10

4.6 Andel arbetslösa 16-64 år *skall hållas under riksgenomsnittet*

Kommun/Riket		Samtliga 16-64 år								
		Totalt			Kvinnor			Män		
		Öppet arbetslösa	Program med aktivitetsstöd	Totalt	Öppet arbetslösa	Program med aktivitetsstöd	Totalt	Öppet arbetslösa	Program med aktivitetsstöd	Totalt
2015	Ängelholm	2,9	3,0	5,8	2,6	3,0	5,7	3,1	2,9	6,0
	Riket	3,2	2,9	6,1	2,9	2,7	5,6	3,5	3,1	6,7
2014	Ängelholm	3,0	3,0	6,0	2,8	3,0	5,9	3,2	3,0	6,2
	Riket	3,4	2,9	6,3	3,0	2,7	5,8	3,7	3,1	6,8
2013	Ängelholm	3,1	3,0	6,2	3,0	3,1	6,2	3,2	3,0	6,2
	Riket	3,6	3,1	6,7	3,2	3,0	6,3	3,9	3,3	7,2

Källa: Arbetsförmedlingen

Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag

Indikator: Stärkt fokus på bemötande och tillgänglighet mot företagen.

Nyckeltal:

5.1 Företagsklimatet *skall vara bland de 10 bästa kommunerna i landet*

		2013	2014	2015	2016
Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv, ranking	Ängelholm	11	8	16	16

Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv, ranking

Kommunrankning (1-290) av det sammanviktade företagsklimatet. Rankingen innehåller totalt 18 faktorer som viktas olika tungt.

Källa: Svenskt Näringsliv

5.2 Småföretagarnas betydelse för kommunen *Ängelholm skall vara bland de 40 bästa kommunerna i landet gällande småföretagarnas betydelse för kommunen*

Småföretagens betydelse för kommunen, ranking Sveriges kommuner (2015)						
	Tillväxt jobb småföretag	Andel småföretag	Andel jobb småföretag	Andel företagare	Småföretagens andel skatteintäkter	Total rank
Ängelholm (rank)	34	155	104	108	11	42



Företagarnas rankning (ur rapport "Företagande i kommun") utifrån fem nyckeltal (kommunvis) som beskriver situationen i kommunerna och relevansen småföretagen har för kommunen. I kommuner som hamnar högst upp i rankingen är småföretagens betydelse relativt störst.

Källa: SCB och Bolagsverket

5.3 Nöjd Kund Index (NKI) *NKI ska ligga på ≥ 70 och trenden ska vara stigande*

		2013	2014	2015
Företagsklimat enl. ÖJ (Insikt) - Totalt, NKI	Riket	-	-	68
	Ängelholm	-	-	65

Företagsklimat enl. ÖJ (Insikt) - Totalt, NKI

Nöjd Kund Index, Företagsklimat - Totalt: Kommunrankning, enkätundersökningen Insikt, företagarnas helhetsbedömning av servicen i myndighetsutövningen (skala 0-100).

Källa: SKL.

5.4 Tillgänglighet och bemötande *betygsindex för serviceområdena tillgänglighet och bemötande ska vara 70 eller över*

		2015
Företagsklimat enl. ÖJ (Insikt) - Totalt - Bemötande, NKI	Riket	75
	Ängelholm	72
Företagsklimat enl. ÖJ (Insikt) - Totalt - Tillgänglighet, NKI	Riket	72
	Ängelholm	67

Företagsklimat enl. ÖJ (Insikt) - Totalt - Bemötande, NKI

Totalt: Kommunrankning, enkätundersökningen Insikt. Företagarnas bedömning av bemötande inom serviceområdet (skala 0-100).

Källa: SKL.

Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag.

Indikator:

6.1 Nyföretagandet ska vara högre än riksgenomsnittet

		2013	2014	2015
Nyregistrerade företag kommun, antal/1000 invånare	Riket	4,7	4,7	4,8
	Ängelholm	6,2	5,9	5,5

Nyregistrerade företag kommun, antal/1000 invånare

Antalet nyregistrerade företag i kommunen dividerat med antal invånare 31/12. Avser aktiebolag, enskilda näringsidkare, handelsbolag och kommanditbolag.

Källa: Bolagsverket och SCB



Nyckeltal:

6.2 Antal företag inom privat sektor *skall öka årligen*

		2013	2014	2015
Egen företagare, antal	Riket	1 643	1 643	
	Ängelholm	2 264	2 230	

Egen företagare, antal. Avser egna företagare och fåmansaktiebolagsdelägare (företagare i eget AB). Företagare räknas som individer (inte företag). T.o.m. 2010 så avses åldersgrupperna 16-84 år, därefter 16-74 år.

Källa: SCB, Regional arbetsmarknadsstatistik (RAMS).

6.3 Antal unga företagare (18-24 år) *skall öka årligen*

	2012	2013	2014
Nattbefolkning	43	41	39
Dagbefolkning	43	40	37

Källa: Skånedatabasen

6.4 Antal nyregistrerade företag per 1000 invånare *Ängelholm skall vara bland de 50 bästa kommunerna gällande flest nyregistrerade företag*

Nyregistrerade företag kommun, antal/1000 invånare						
	2013		2014		2015	
	Antal/1000 inv.	Placering	Antal/1000 inv.	Placering	Antal/1000 inv.	Placering
Riket	4,7		4,7		4,7	
Ängelholm	6,2	46	5,9	56	5,5	81

Nyregistrerade företag kommun, antal/1000 invånare

Antalet nyregistrerade företag i kommunen dividerat med antal invånare 31/12. Avser aktiebolag, enskilda näringsidkare, handelsbolag och kommanditbolag.

Källa: Bolagsverket och SCB.

Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar.

Indikator: Ängelholm skall medvetet arbeta för att kunskapsintensiva företag ska etablera sig i kommunen.

Nyckeltal:

7.1 Chefsyrken, yrken med krav på fördjupad högskolekompetens samt yrken med krav på högskolekompetens eller motsvarande *skall öka*

	2012	2013	2014
Nattbefolkning	9954	10193	8147
Dagbefolkning	6183	6391	5916

Källa: Skånedatabasen



Definitionen av grupperna som mäts ändrades mellan 2013 och 2014. Därför går det ej att jämföra nyckeltalet bakåt i tid.

Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå.

Indikator: Omsättningen i turist – och reseindustrin ska öka och år 2020 vara i paritet med jämförbara kommuner

Omsättning turismen i kommunen (mkr)		
	2014	2015
Ängelholm	1022	1037
Ängelholm förändring (%)	-	1,5
Landskrona	1045	1064
Landskrona förändring (%)	-	1,8
Trelleborg	842	850
Trelleborg förändring (%)	-	1,0

Källa: SCB och STS, bearbetad av HUI Research

Nyckeltal:

8.1 Den totala turistomsättningen *skall öka årligen*

Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning

- Skattning

	Total produktion i kommunen		Turismen i kommunen		Turismens andel av total produktion	
	2014	2015	2014*	2015	2014	2015
Total omsättning (Mkr)	20 578	22 209	1 022	1 037	5.0%	4.7%
Förädlingsvärde/BRP (Mkr)	11 927	12 310	331	332	2.8%	2.7%
Antal teoretiska årsverken	17 000	17 300	784	787	4.6%	4.6%

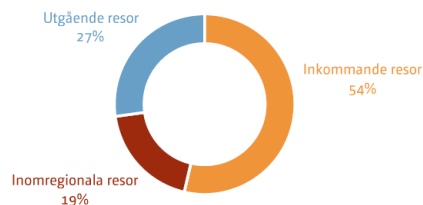
Turismen i Ängelholm kommun omsatte ca 1 037 miljoner kronor under 2015, vilket motsvarar 4,7 procent av den totala omsättningen i kommunen. Turismen skapade även sysselsättning vilket motsvarar 787 årsverken och bidrog med 2,7 procent av kommunens totala BRP 2015.

* Tidsreviderad omsättning. Se bilaga för vidare information.

Källa: SCB och STS

⁶ Kommunala turismeffekter Ängelholm kommun 2015

Fördelning total turismomsättning för Skåne län

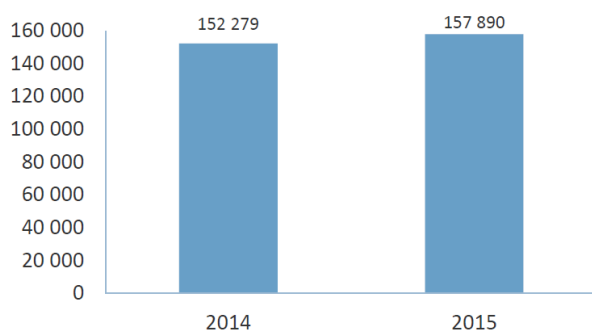


Källa: Bearbetad av HUI Research



8.2 Antalet gästnätter skall öka årligen

Gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping



Diagrammet visar antalet gästnätter för boendeformerna , hotell, stugby, vandrarhem samt camping under 2014 och 2015. Antalet gästnätter i Ängelholms kommun **var 157 890 under 2015**. Det innebär en **ökning från 2014 med ca 4%**. Gästnätter i Ängelholm utgör cirka **3%** av totalt antal gästnätter i Skåne län.

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket
Kommunala turismeffekter Ängelholm kommun 2015

Källa: Bearbetad av HUI Research

8.3 Skapad sysselsättning inom turismen, antal årsverken i kommunen

Totalt antal turistiska årsverken		
	2014	2015
Ängelholm	784	787

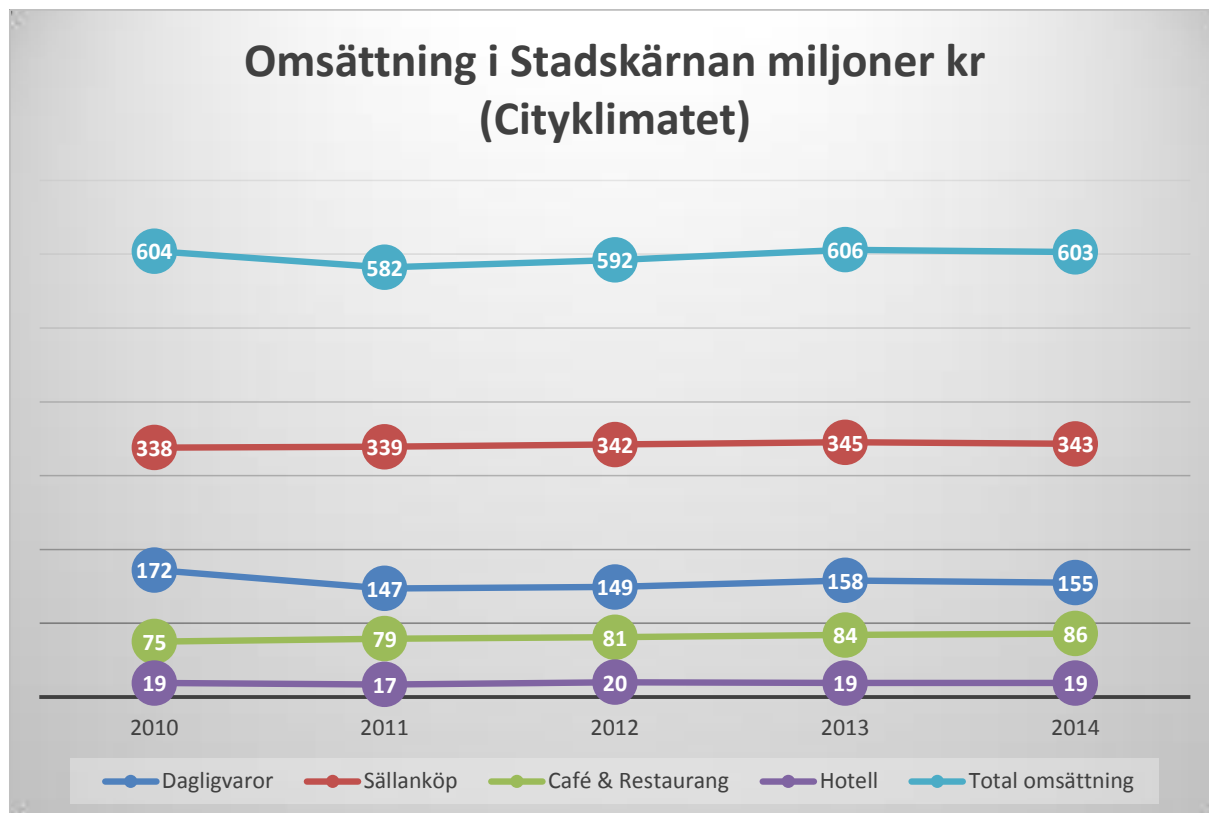
Källa: SCB/Tillväxtverket, bearbetad av HUI Research

8.4 Försäljningsindex skall ligga på lägst 90

Försäljningsindex detaljhandel (index 100=riket)		
	2014	2015
Ängelholm	93	89

Källa: Handelns utvecklingsråd och HUI Research

8.5 Den totala omsättningen i stadskärnan *skall ha en positiv utveckling*



Källa: WSP på uppdrag av Fastighetsägarna Syd, Cityklimatet

Den totala omsättningen i stadskärnan har minskat med 3 miljoner kr mellan 2013-2014. I ett längre perspektiv går det inte att utläsa någon tydlig trend om omsättningen ökar eller minskar.