

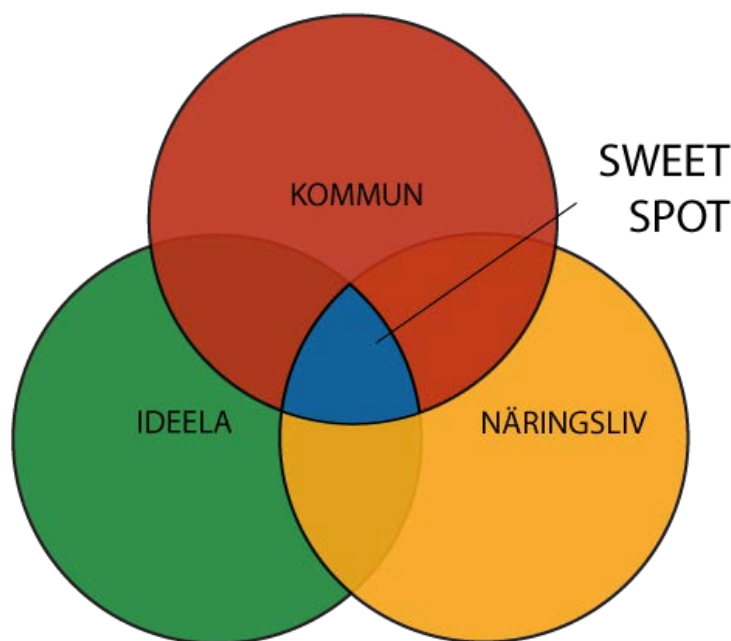
Uppföljning indikatorer HÖST 2017



Kraftsamling 2.0

2011 tog Partnerskapet fram en vision under namnet *Kraftsamling Ängelholm – vision 2020*. *Kraftsamling Ängelholm* skall genom gemensamma insikter göra gemensam nytta. Visionen som man arbetar efter är:

Ängelholm är möjligheternas kommun, som kraftfullt och hållbart utnyttjar de konkurrensfördelar som ges av det geografiska läget och den utmärkta infrastrukturen. Ängelholm är attraktivt som bostads-, studie- och besöksort och för företag som vill utveckla sin verksamhet. Ängelholm är en av de ledande kommunerna i en expanderande Öresundsregion, växer genom såväl inflyttning som av ett födelseöverskott och erbjuder miljöer för boende och rekreation, där närheten till havet är särskilt utmärkande. Ängelholm är profilerad som ungdomsstad, idrottsstad, kunskapsstad och hälsostad.



I modellen för Kraftsamling 2.0 är kärnan för ett lyckat samarbete en sweet spot. I denna optimala mittpunkt samarbetar kommun, näringsliv och ideella organisationer med ett gemensamt fokus och mobiliserande resurser kring Kraftsamling 2.0.

Sammanställning indikatorer och nyckeltal i Kraftsamling 2.0

Nedan följer en sammanställning av målområdena, indikatorerna och nyckeltalen för Kraftsamling 2.0 gjord augusti 2017. För mer detaljerad information, se respektive målområde under avsnittet ”Målområden i Kraftsamling 2.0”.



Uppfylld



Delvis



Ej uppfylld

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer	
1.1	Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till 2020 öka med 1 % årligen
1.2	Nöjd Region Index <i>skall öka årligen</i>
1.3	Nöjd Medborgar Index – idrotts- och motionsanläggningar <i>skall öka årligen</i>
1.4	Nöjd Medborgar Index – Helheten <i>skall öka årligen</i>
1.5	Nöjd Medborgar Index – Förskolan <i>skall öka årligen</i>
1.6	Antalet barn/årsarbetare kommunal förskola <i>skall ligga i paritet med riksgenomsnittet</i>
1.7	Andelen elever i årskurs 9 som uppnått kunskapskraven i alla ämnen <i>skall vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg</i>
1.8	Arbetslösheten hos ungdomar (16-24 år) <i>skall hållas under riksgenomsnittet</i>
1.9	Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) <i>skall vara den kategori som ökar mest fram till år 2020</i>
Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är ”kunskapsstaden”	
2.1	Andel invånare (25-64 år) med eftergymnasial utbildning <i>ska år 2020 vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg</i>
2.2	Andelen gymnasieelever med avgångsbetyg som börjat på universitet/högskola inom 2 år <i>skall vara bland de fem bästa inom Familjen Helsingborg</i>
2.3	Antal egenföretagare <i>skall öka årligen</i>
Mål 3: Ängelholm som del av Familjen Helsingborg och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med egen dynamisk arbetsmarknad.	
3.1	Ängelholm <i>skall årligen öka andelen av invånare som både bor och arbetar i kommunen.</i>
3.2	Utpendlingsnetto <i>År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenbeter</i>
3.3	Branschsammanställningen i kommunen <i>skall uppvisa en mångald av branscher</i>
3.4	Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) <i>skall vara den kategori som ökar mest fram till år 2020</i>


3.5	Hushålls och företags tillgång till bredband (Bredbandsstrategin) <i>år 2020 ska 95 % av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband 100Mbit/s</i>
-----	---

Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska ”hälsostaden” vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.	
4.1	Att befolkningen skall självskatta sin hälsa som <i>god eller mycket god</i>
4.2	Ohälsotoalet <i>skall minska och vara bland de fem lägsta inom Familjen Helsingborg</i>
4.3	Elever i årskurs 5 känner sig trygga i skolan <i>alla elever i årskurs 5 känner sig trygga i skolan</i>
4.4	Invånare 16-84 år som är fysiskt aktiva <i>minst 30 min/dag skall uppgå till 80 procent år 2020</i>
4.5	Hur medborgarna ser på tillgång till parker, grönområden och natur <i>betygsindex skall ligga mellan 8-10</i>
4.6	Andel arbetslösa 16-64 år <i>skall hållas under riksgenomsnittet</i>

Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag	
5.1	Företagsklimatet <i>skall vara bland de 10 bästa kommunerna i landet</i>
5.2	Småföretagarnas betydelse för kommunen <i>Ängelholm skall vara bland de 40 bästa kommunerna i landet gällande småföretagarnas betydelse för kommunen</i>
5.3	Nöjd Kund Index (NKI) NKI <i>ska ligga på ≥70 och trenden ska vara stigande</i>
5.4	Tillgänglighet och bemötande <i>betygsindex för serviceområdena tillgänglighet och bemötande ska vara 70 eller över</i>


Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag	
6.1	Nyföretagandet <i>ska vara högre än riksgenomsnittet</i>
6.2	Antal företag inom privat sektor <i>skall öka årligen</i>
6.3	Antal unga företagare (18-24 år) <i>skall öka årligen</i>

6.4 Antal nyregistrerade företag per 1000
invånare *Ängelholm skall vara bland de 50 bästa
kommunerna gällande flest nyregistrerade företag*





**Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler
företag producerar varor och tjänster med ett
omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer
högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler
kvalificerade befatningar.**


7.1 Chefsyrken, yrken med krav på
fördjupad högskolekompetens samt
yrken med krav på högskolekompetens
eller motsvarande *skall öka*





**Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar,
restauranger och handel ska utvecklas snabbare än
branschen på riksnivå.**

8.1 Den totala turistomsättningen *skall öka
årligen* 

8.2 Antalet gästnätter *skall öka årligen* 

8.3 Sysselsättningen inom turismen 

8.4 Försäljningsindex *skall ligga på lägst 90* 

8.5 Den totala omsättningen i stadskärnan
skall ha en positiv utveckling 

Målområden Kraftsamling 2.0

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer

Indikator:

1.1. Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till 2020 öka med 1 % årligen

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Antal	39083	39394	39626	39742	39866	40229	40732	41336
Förändring (%)	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	0,9	1,3	1

Källa: SCB

Nyckeltal:

1.2 Nöjd Region Index *skall öka årligen*

		2012	2013	2014	2015	2016
Nöjd Region-Index - Helheten	Riket	60	59	61	60	60
	Ängelholm	67	-	66	68	68

Kommunens Nöjd-Regionindex, skala 1-100. Utgår från frågorna: "Hur nöjd är du med din kommun i dess helhet som en plats att bo och leva på?", "Hur väl uppfyller din kommun dina förväntningar på en plats att bo och leva på?" och "Föreställ dig en plats som är perfekt att bo och leva på. Hur nära ett sådant ideal tycker du att din kommun kommer?" Källa SCB:s medborgarundersökning.

1.3 Nöjd Medborgar Index – idrotts- och motionsanläggningar *skall öka årligen*

		2012	2013	2014	2015	2016
Nöjd Medborgar-Index - Idrott- och motionsanläggningar	Riket	60	59	60	60	60
	Ängelholm	56	-	48	55	60

Medborgarnas bedömning av kommunens Idrott- och motionsanläggningar skala 1-100. Utgår från frågorna: "Vad tror eller tycker du om öppettiderna vid kommunens idrotts- och motionsanläggningar?", "Vad tror eller tycker du om utrustning och skötsel av kommunens idrotts- och motionsanläggningar?" och "Vad tror eller tycker du om belysningen i kommunens motionsspår?" Källa SCB:s medborgarundersökningar.

1.4 Nöjd Medborgar Index – Helheten *skall öka årligen*

		2012	2013	2014	2015	2016
Nöjd Medborgar-Index - Helheten	Riket	54	53	55	54	55
	Ängelholm	58		54	60	58

Kommunens Nöjd-Medborgarindex, skala 1-100. Utgår från frågorna: "Hur nöjd är du med hur din kommun sköter sina olika verksamheter?", "Hur väl uppfyller din kommuns verksamheter dina förväntningar?" och "Föreställ dig en kommun som sköter sin/sina olika verksamheter på ett perfekt sätt. Hur nära ett sådant ideal anser du att din kommun kommer?" Källa SCB:s medborgarundersökningar.

1.5 Nöjd Medborgar Index – Förskolan *skall öka årligen*

		2012	2013	2014	2015	2016
Nöjd Medborgar-Index - Förskolan	Riket	64	63	63	64	64
	Ängelholm	67		66	68	68

Medborgarnas bedömning av kommunens förskoleverksamhet, skala 1-100. Utgår från frågan: "Vad tror eller tycker du om förskolan i din kommun?" samt huruvida man har haft erfarenhet av förskolan de två senaste åren.

Källa: SCB:s medborgarundersökningar.

1.6 Antalet barn/årsarbetare kommunal förskola *skall ligga i paritet med riksgenomsnittet*

		2012	2013	2014	2015	2016
Inskrivna barn/årsarbetare kommunal förskola, antal	Riket	5,5	5,4	5,3	5,3	5,2
	Ängelholm	4,8	4,4	5,0	4,9	4,8

Antal inskrivna i kommunal förskola dividerat med antal årsarbetare kommunal förskola.

Källa: SCB och Skolverket.

1.7 Andelen elever i årskurs 9 som uppnått kunskapskraven i alla ämnen *skall vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg*

Rangordning	2014	2015	2016
Höganäs	84,8	86,4	90,6
Ängelholm	83,8	80,4	85,3
Helsingborg	76	73,8	78,2
Klippan	75,5	69,2	76,9
Bjuv	74,6	78,1	75,3
Landskrona	70	70,9	74,8
Båstad	87,3	83,1	74,1
Svalöv	71,8	72,7	73,2
Örkelljunga	90	70,3	64
Åstorp	78,3	76	61,9
Perstorp	71	68,2	52,7

		2012	2013	2014	2015	2016
Elever i åk. 9 som uppnått kunskapskraven i alla ämnen, kommunala skolor, andel (%)	Riket	76,1	75,9	75,3	74,4	74,2
	Ängelholm	86,2	-	83,8	80,4	78,9

Andel elever med godkänt betyg i alla ämnen som ingått i elevens utbildning. Andelen beräknas på dem elever som fått eller skulle ha fått betyg enligt det mål- och kunskapsrelaterade betygssystemet (elever som saknar godkänt betyg i alla ämnen ingår). Uppgifterna avser elever i kommunala skolor i kommunen oberoende av var de är folkbokförda. Källa Skolverket (Siris).

1.8 Arbetslösheten hos ungdomar (16-24 år) skall hållas under riksgenomsnittet

		2012	2013	2014	2015	2016
Arbetslöshet 16-24 år i kommunen, andel (%)	Riket	8,1	9,4	7,7	6,8	6,0
	Ängelholm	9,8	9,4	7,8	8,7	6,1

Antal personer 16-24 år i kommunen som är öppet arbetslösa eller i program med aktivitetsstöd, dividerat med antal invånare 16-24 år i kommunen den 31/12. Källa: Kolada

1.9 Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) skall vara den kategori som ökar mest fram till 2020

Inflyttningar efter ålder och år, antal inflyttade	2012	2013	2014	2015	2016
18-24 år	439	482	533	460	452
25-45 år	750	729	877	976	1027
46+ år	378	435	503	546	535

Inflyttning efter ålder och år, procentuell förändring	2012	2013	2014	2015	2016
18-24 år	-	10 %	11 %	- 14 %	- 1,7 %
25-45 år	-	- 3 %	20 %	11 %	5,2 %
46+ år	-	15 %	16 %	9 %	- 2,0 %

Källa: SCB

Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är ”kunskapsstaden”

Indikator: Ängelholm skall medvetet arbeta för att ha en hög kvalitet på utbildningarna i kommunen och ett stärkt fokus på fler utbildningsmöjligheter i kommunen.

Nyckeltal:

2.1 Andel invånare (25-64 år) med eftergymnasial utbildning ska år 2020 vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg

		2012	2013	2014	2015	2016
Invånare 25-64 år med eftergymnasial utbildning, andel (%)	Riket	31,4	31,9	32,3		42,0
	Ängelholm	36	36,7	36,9	37,0	37,6

Invånare med eftergymnasial utbildning 25-64 år, andel (%). Eftergymnasial avser: eftergymnasial utbildning kortare än 3 år, längre än 3 år samt forskarutbildning. Källa: SCB

		2014	2015	2016
Invånare 25-64 år med eftergymnasial utbildning, andel (%)	Höganäs	42,8	43,6	44,2
	Helsingborg	39,6	40,2	40,7
	Ängelholm	36,9	37,0	37,6
	Båstad	36,4	36,9	37,4
	Svalöv	30,8	31,4	32,2
	Landskrona	31	31,7	32,1
	Klippan	23,6	24,1	24,5
	Åstorp	23,2	23,9	24,0
	Örkelljunga	23,4	23,7	23,9
	Perstorp	22,3	23,0	23,2
	Bjuv	20,3	20,6	20,7

Invånare med eftergymnasial utbildning 25-64 år, andel (%). Eftergymnasial avser: eftergymnasial utbildning kortare än 3 år, längre än 3 år samt forskarutbildning. Källa: SCB.

Meritvärdet för gymnasieeleverna skall öka årligen och vara bland de fem bästa inom Familjen Helsingborg

Nyckeltalet utgått.

2.2 Andelen gymnasieelever med avgångsbetyg som börjat på universitet/högskola inom 2 år skall vara bland de fem bästa inom Familjen Helsingborg

		2013	2014	2015
Ungdomar som studerar på högskola/universitet 2 år efter fullföljd gymnasieutbildning, hemkommun, andel (%)	Höganäs	36,7	40,8	38,1
	Landskrona	28,0	28,5	34,7
	Båstad	32,4	28,0	34,0
	Perstorp	20,0	23,5	33,3
	Örkelljunga	26,4	34,3	33,1
	Ängelholm	33,8	31,4	32,7
	Helsingborg	34,7	30,0	32,1
	Åstorp	25,7	35,3	31,1
	Klippan	29,5	24,5	26,4
	Bjuv	24,3	23,9	23,4
	Svalöv	25,0	25,3	22,2

Antal elever år T-2 som var folkbokförda i kommunen som avslutat gymnasium, som år T påbörjat en universitets-/högskoleutbildning (oavsett var de studierna äger rum), inkl. IM dividerat med antal elever år T-2 som var folkbokförda i kommunen som avslutat gymnasium, inkl. IM. Källa: SCB.

2.3 Antal egenföretagare skall öka årligen

		2013	2014	2015
Egen företagare, antal	Ängelholm	2 264	2 230	2263

Egen företagare, antal. Avser egna företagare och fåmansaktiebolagsdelägare (företagare i eget AB). Företagare räknas som individer (inte företag). T.o.m. 2010 så avses åldersgrupperna 16-84 år, därefter 16-74 år. Källa: SCB.

Mål 3: Ängelholm som del av Familjen Helsingborg och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med egen dynamisk arbetsmarknad

Indikator:

3.1 Ängelholm skall årligen öka andelen av invånare som både bor och arbetar i kommunen.

		2013	2014	2015
Bor och arbetar i kommunen, (%)	Ängelholm	58	57	57

Antal som bor och arbetar i kommunen dividerat med antal förvärvsarbetande i kommunen multiplicerat med 100.
Källa: SCB.

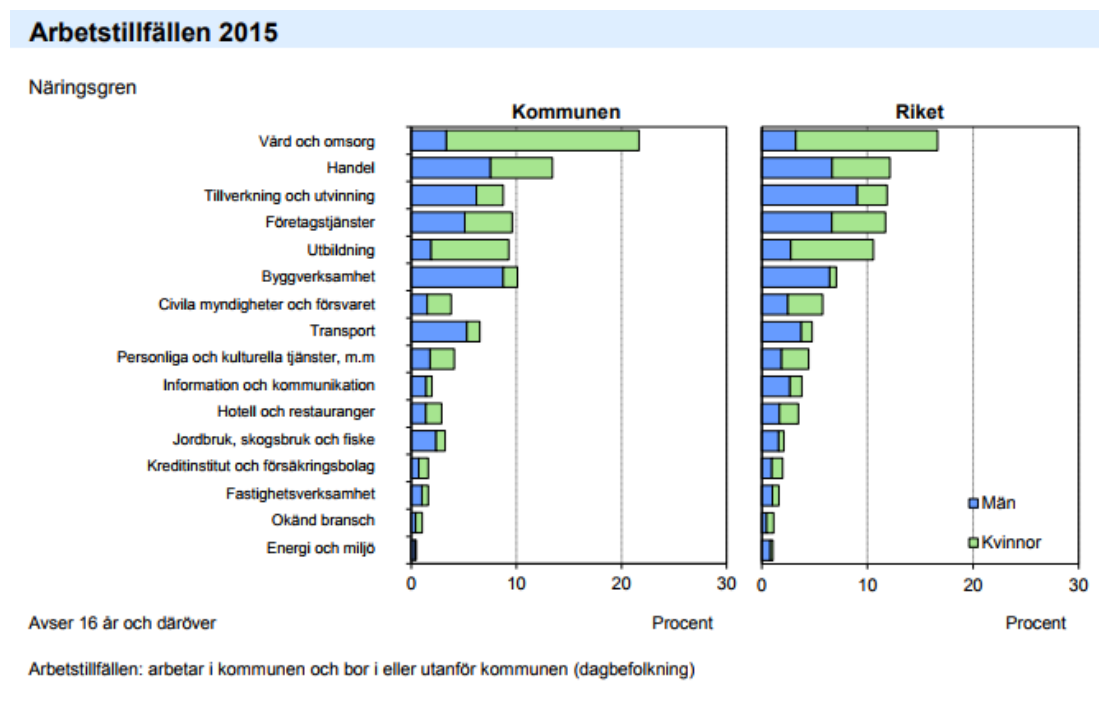
Nyckeltal:

3.2 Utpendlingsnetto *År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenbeter*

		2013	2014	2015
Utpendlingsomfattning i kommunen, (%)	Riket	33	33	
	Ängelholm	42	43	43

Utpendlingsomfattning i kommunen, (%) Antal utpendlare dividerat med antal förvärvsarbetande i kommunen multiplicerat med 100. Källa: SCB

3.3 Branschammansättningen i kommunen *skall uppvisa en mångfald av branscher*



Källa: SCBs beställda Kommunfakta – kommunfakta, engelholm.se

3.4 Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) *skall vara den kategori som ökar mest fram till 2020*

Inflyttningar efter ålder och år, antal inflyttade	2012	2013	2014	2015	2016
18-24 år	439	482	533	460	452
25-45 år	750	729	877	976	1027
46+ år	378	435	503	546	535

Inflyttning efter ålder och år, procentuell förändring	2012	2013	2014	2015	2016
18-24 år	-	10 %	11 %	- 14 %	- 1,7 %
25-45 år	-	- 3 %	20 %	11 %	5,2 %
46+ år	-	15 %	16 %	9 %	- 2,0 %

Källa: SCB

3.5 Hushålls och företags tillgång till bredband (Bredbandsstrategin) *år 2020 ska 95% av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband 100Mbit/s*

Hastighet	2015			2016		
	Tillgång	Inom tätort eller småort	Utanför tätort och småort	Tillgång	Inom tätort eller småort	Utanför tätort och småort
Saknar bredband	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
1 Mbit/s eller mer	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
3 Mbit/s eller mer	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
10 Mbit/s eller mer	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
30 Mbit/s eller mer	62 %	71 %	6 %	91 %	96 %	53 %
100 Mbit/s eller mer	45 %	52 %	3 %	72 %	79 %	15 %

Källa: Kartläggning bredband i SKNV <http://bredbandskartan.pts.se/>

Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv

Indikator:

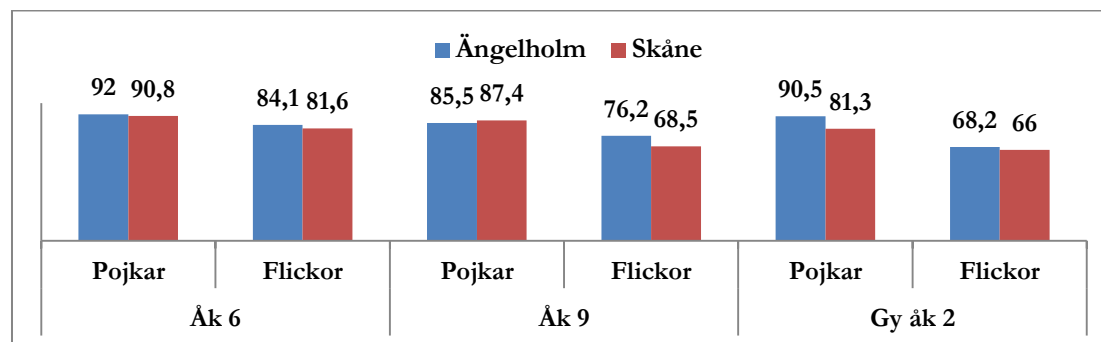
4.1 Att befolkningen skall självskatta sin hälsa som god eller mycket god.

Mycket bra/bra självskattad hälsa (18-80 år, andel %)

Andel mycket bra/bra självskattad hälsa (18-80 år)	2000	2004	2008	2012
Kvinna Ängelholm	64,8	67,6	72,9	77,6
<i>Kvinna Skåne</i>	<i>67,4</i>	<i>66,1</i>	<i>70,1</i>	<i>72,5</i>
Man Ängelholm	74,1	71,9	74,1	78,5
<i>Man Skåne</i>	<i>72,8</i>	<i>70,7</i>	<i>72,9</i>	<i>75,5</i>

Källa: Region Skånes Folkhälsoenkät

Allmänt hälsotillstånd, andel barn och unga som känner sig mycket friska (åk 6, åk 9, gy åk 2, andel %)



Källa: Region Skånes Folkhälsoenkät barn och unga 2016

Nyckeltal:

4.2 Ohälsotalet *skall minska och vara bland de fem lägsta inom Familjen Helsingborg*

		2013	2014	2015	2016
Ohälsotal, dagar	Höganäs	23	22,9	23,9	23,6
	Båstad	24,5	24,9	25	24,9
	Ängelholm	25,6	25,6	26,3	26,5
	Helsingborg	26,9	27,3	27,9	27,7
	Svalöv	29,3	30,2	31,8	31,2
	Åstorp	32,4	33,8	34,5	33,7
	Bjuv	33,9	35,3	35,9	35,3
	Örkelljunga	34,2	35,5	37,6	38,3
	Landskrona	35,4	35,8	36,1	35,9
	Klippan	38,7	38,8	39	38,3
	Perstorp	41,1	43,1	44,3	45,7

Ohälsotalet är ett mått på utbetalda dagar med sjukpenning, arbetsskadesjukpenning, rehabiliteringspenning, aktivitets- och sjukersättning från socialförsäkringen. Ohälsotalet beräknas genom att summa dagar med sjukpenning, arbetsskadesjukpenning, rehabiliteringspenning samt dagar med aktivitets- och sjukersättning divideras med befolkningen i åldern 16-64 år. Källa: Försäkringskassan

4.3 Elever i årkurs 5 känner sig trygga i skolan *alla elever i årskurs 5 känner sig trygga i skolan*

		2013	2014	2015	2016
Elever i åk 5: Jag känner mig trygg i skolan, andel (%)	Ängelholm	92	90	-	98,1

Elever i åk 5: Jag känner mig trygg i skolan, andel (%)

Andel elever som svarat något av de två förstnämnda alternativen där de fem svarsalternativen är - Stämmer helt och hållet, Stämmer ganska bra, Stämmer ganska dåligt, Stämmer inte alls, Vet ej på frågan: Jag känner mig trygg i skolan. Avser elever i årskurs 5 i kommunen. Källa: Egen uppgift i kommunen och SKL (Elevhälsans elevhälsoenkät).

4.4 Invånare 16-84 år som är fysiskt aktiva minst 30 min/dag *skall uppgå till 80 procent år 2020/STRUKEN*

4.5 Hur medborgarna ser på tillgång till parker, grönområden och natur *betygsindex skall ligga mellan 8-10*

		2014
Tillgång till parker, grönområden och natur	Riket	7,8
	Ängelholm	7,9

Källa: Öppna Jämförelser Folkhälsa, Medborgarnas bedömning av tillgången till parker, grönområden och natur i kommunen, skala 1-10

4.6 Andel arbetslösa 16-64 år *skall hållas under riksgenomsnittet*

Kommun/Riket		Samtliga 16-64 år								
		Totalt			Kvinnor			Män		
		Öppet arbets- lösa	Program med aktivitets- stöd	Totalt	Öppet arbets- lösa	Program med aktivitets- stöd	Totalt	Öppet arbets- lösa	Program med aktivitets- stöd	Totalt
2016	Ängelholm	2,8	2,6	5,4	2,5	2,6	5,1	3,1	2,6	5,7
	Riket	3,1	2,8	6,0	2,8	2,6	5,8	3,4	3,1	6,5
2015	Ängelholm	2,9	3	5,8	2,6	3	5,7	3,1	2,9	6
	Riket	3,2	2,9	6,1	2,9	2,7	5,6	3,5	3,1	6,7
2014	Ängelholm	3	3	6	2,8	3	5,9	3,2	3	6,2
	Riket	3,4	2,9	6,3	3	2,7	5,8	3,7	3,1	6,8
2013	Ängelholm	3,1	3	6,2	3	3,1	6,2	3,2	3	6,2
	Riket	3,6	3,1	6,7	3,2	3	6,3	3,9	3,3	7,2

Källa: Arbetsförmedlingen

Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag

Indikator: Stärkt fokus på bemötande och tillgänglighet mot företagen.

Nyckeltal:

5.1 Företagsklimatet *skall vara bland de 10 bästa kommunerna i landet*

		2013	2014	2015	2016	2017
Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv, ranking	Ängelholm	11	8	16	16	32

Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv, ranking. Kommunrankning (1-290) av det sammanvägtade företagsklimatet. Rankningen innehåller totalt 18 faktorer som viktas olika tungt. Källa: Svenskt Näringsliv

5.2 Småföretagarnas betydelse för kommunen *Ängelholm skall vara bland de 40 bästa kommunerna i landet gällande småföretagarnas betydelse för kommunen*

Småföretagarnas betydelse för kommunen, ranking Sveriges kommuner (2015)						
	Tillväxt jobb småföretag	Andel småföretag	Andel jobb småföretag	Andel företagare	Små-företagens andel skatte-intäkter	Total rank
Ängelholm (rank)	34	155	104	108	11	42

Företagarnas rankning (ur rapport "Företagande i kommun") utifrån fem nyckeltal (kommunvis) som beskriver situationen i kommunerna och relevansen småföretagen har för kommunen. I kommuner som hamnar högst upp i rankingen är småföretagarnas betydelse relativt störst. Källa: SCB och Bolagsverket

5.3 Nöjd Kund Index (NKI) *NKI ska ligga på ≥ 70 och trenden ska vara stigande*

		2013	2014	2015	2016
Företagsklimat enl. ÖJ (Insikt) - Totalt, NKI	Riket	-	68	68	70
	Ängelholm	-	65	-	66

Företagsklimat enl. ÖJ (Insikt) - Totalt, NKI. Nöjd Kund Index, Företagsklimat - Totalt: Kommunrankning, enkätundersökningen Insikt, företagarnas helhetsbedömning av servicen i myndighetsutövningen (skala 0-100). Källa: SKL

5.4 Tillgänglighet och bemötande *betygsindex för serviceområdena tillgänglighet och bemötande ska vara 70 eller över*

		2015	2016
Företagsklimat Bemötande	Riket	75	75
	Ängelholm	72	70
Företagsklimat Tillgänglighet	Riket	72	72
	Ängelholm	67	68

Företagsklimat enl. ÖJ (Insikt) - Totalt - Bemötande, NKI. Totalt: Kommunrankning, enkätundersökningen Insikt. Företagarnas bedömning av bemötande inom serviceområdet (skala 0-100). Källa: SKL

Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag

Indikator:

6.1 Nyföretagandet ska vara högre än riksgenomsnittet

		2013	2014	2015	2016
Nyregistrerade företag kommun, antal/1000 invånare	Riket	6,3	6,4	6,6	6,9
	Ängelholm	6,2	5,9	5,5	6,0

Nyregistrerade företag kommun, antal/1000 invånare

Antalet nyregistrerade företag i kommunen dividerat med antal invånare 31/12. Avser aktiebolag, enskilda näringsidkare, handelsbolag och kommanditbolag. Källa: Bolagsverket och SCB

Nyckeltal:

6.2 Antal företag inom privat sektor skall öka årligen

		2013	2014	2015
Egen företagare, antal	Ängelholm	2 264	2 230	2263

Avser egna företagare och fåmansaktiebolagsdelägare (företagare i eget AB). Företagare räknas som individer (inte företag). T.o.m. 2010 så avses åldersgrupperna 16-84 år, därefter 16-74 år. Källa: SCB

6.3 Antal unga företagare (18-24 år) skall öka årligen

	2012	2013	2014	2015
Nattbefolkning	43	41	39	34
Dagbefolkning	43	40	37	33

Källa: MONA

6.4 Antal nyregistrerade företag per 1000 invånare Ängelholm skall vara bland de 50 bästa kommunerna gällande flest nyregistrerade företag

Nyregistrerade företag kommun, antal/1000 invånare								
	2013		2014		2015		2016	
	Antal/1000 inv.	Placering	Antal/1000 inv.	Placering	Antal/1000 inv.	Placering	Antal/1000 inv.	Placering
Riket	6,3		6,4		6,6		6,9	
Ängelholm	6,2	46	5,9	56	5,5	81	6,0	64

Antalet nyregistrerade företag i kommunen dividerat med antal invånare 31/12. Avser aktiebolag, enskilda näringsidkare, handelsbolag och kommanditbolag. Källa: Bolagsverket och SCB.

Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar

Indikator: Ängelholm skall medvetet arbeta för att kunskapsintensiva företag ska etablera sig i kommunen.

Nyckeltal:

7.1 Chefsyrken, yrken med krav på fördjupad högskolekompetens samt yrken med krav på högskolekompetens eller motsvarande *skall öka*

	2012	2013	2014
Nattbefolkning	9954	10193	8147
Dagbefolkning	6183	6391	5916

Definitionen av grupperna som mäts ändrades mellan 2013 och 2014. Därför går det ej att jämföra nyckeltalet bakåt i tid. Källa: MONA

Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå

Indikator: Omsättningen i turist – och reseindustrin ska öka och år 2020 vara i paritet med jämförbara kommuner

Omsättning turismen i kommunen (mkr)			
	2014	2015	2016
Ängelholm	1022	1037	1071
Ängelholm förändring (%)	-	1,5	3,3
Landskrona	1045	1064	-
Landskrona förändring (%)	-	1,8	-
Trelleborg	842	850	-
Trelleborg förändring (%)	-	1	-

Källa: SCB och STS, bearbetad av HUI Research

Nyckeltal:

8.1 Den totala turistomsättningen *skall öka årligen*

	Total produktion i kommunen			Turismen i kommunen			Turismens andel av total produktion		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Total omsättning (Mkr)	20578	22209	22340	1022	1037	1071	5,0 %	4,7 %	4,8 %
Förädlingsvärde/BRP (Mkr)	11927	12310	12710	331	332	349	2,8 %	2,7 %	2,7 %
Antal teoretiska årsverken	17000	17300	17500	784	787	792	4,6 %	4,6 %	4,5 %

Källa: Bearbetad av HUI Research

8.2 Antalet gästnätter *skall öka årligen*

Gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem & camping	2014	2015	2016
Ängelholm	152 279	157 890	148 579
Ängelholm förändring (%)	-	3,7	- 6

Källa: Bearbetad av HUI Research

8.3 Skapad sysselsättning inom turismen, antal årsverken i kommunen

	2014	2015	2016
Totalt antal turistiska årsverken	784	787	792

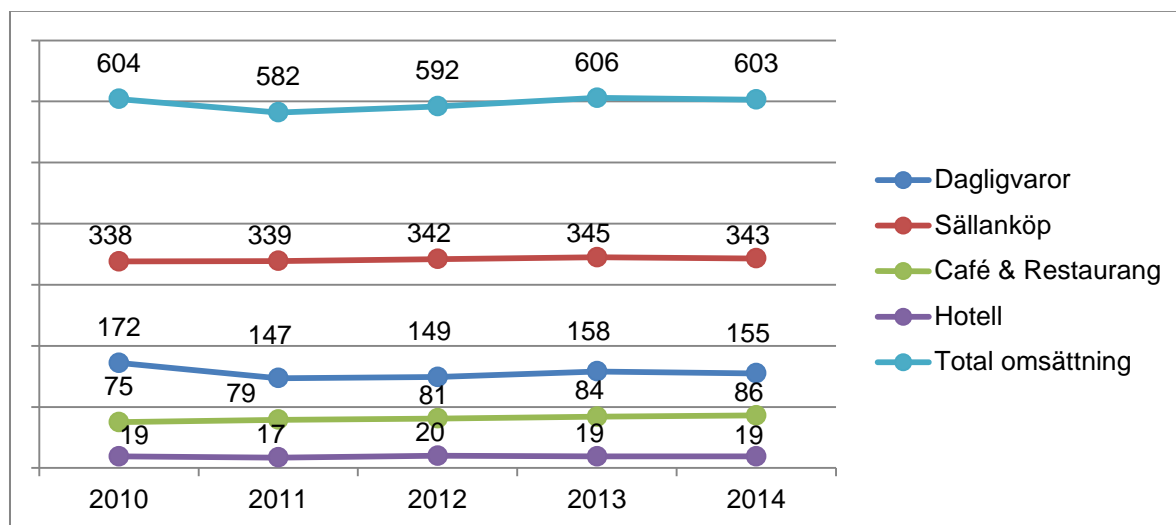
Källa: SCB/Tillväxtverket, bearbetad av HUI Research

8.4 Försäljningsindex *skall ligga på lägst 90*

	2014	2015	2016
Försäljningsindex detaljhandel (index 100=riket)	93	89	92

Källa: Handelns utvecklingsråd och HUI Research

8.5 Den totala omsättningen i stadskärnan *skall ha en positiv utveckling*



Källa: WSP på uppdrag av Fastighetsägarna Syd, Cityklimatet