



KRAFTSAMLING ÄNGELHOLM PARTNERSKAPSMÖTE

7/12 2011

Inledning

Invånare: nästan 40 000 (under 30.000 år 1980)

En av de 60 största kommunerna i Sverige (av 290)

Vi är två år för gamla (43 år istället för 41 år)

Hög in- och utpendling

Landets 11:e bästa företagarkommun

Landets 25:e bästa boendekommun (enligt Fastighetsägarna)

Landets 18:e bästa idrottsstad (enligt SVT's expertpanel)

Landets 15:e minst sårbara företagarkommun (enligt Dagens industri)

Projektstatus

15 pågående projekt i olika faser.

- Ung i Ängelholm

Projektledare: Jonas Elfving

Ung i Ängelholm har nu genomfört den inledande mobiliseringsfasen som varat i 3 månader. Arbetat med processen och identifierat mål och syfte. Kört igång tidigare än planerat med grupper och har i skrivande stund 45 ungdomar inne fördelat på 2 grupper. Nu börjar vi med nästa fas som innebär att hitta engagerade företag, organisationer, föreningar med flera som vill göra något för ungdomarna.

- Planberedskap

Projektledare Lena Åström

Det har tagits fram ett markregister, som ligger på kommunens hemsida. Det finns på följande länk: <http://www.engelholm.se/Naringsliv-arbete/Lokaler-och-mark/Markregister/>

Markregistret är gjort i en enkel form, eftersom arbete med att skapa markregister pågår både inom Region Skåne och Skåne Nordväst.

- Stationsområdet

Projektledare Lena Åström/Diana Olsson

Projektplan framtagen för hela processen med visionsarbete fram till antagen plan. Ligger i vänteläge i avvaktan på trafikplaneringsfrågan.

- Staden till havet

Projektledare Pontus Swahn

Inventeringar är gjorda både som ”arkivinventeringar” och inventeringar fysiskt på plats som underlag för det fortsatta arbetet. Just nu påbörjat arbetet med att ta fram grova skisser som ett diskussionsunderlag för det fortsatta arbetet

- Kulturen som utvecklingskraft

Projektledare Else Ekblom

Ser över projektarbetsgruppen. Olika pågående processer bla gestaltningsfrågor. Kontakter tagna med andra städer och kulturråd för att få en bild av hur man arbetat med frågan och vad andra har gjort (benchmarking).

- Valhall Science Park

Projektledare Johan Hjelm

Efter ett möte i december 2010 startade arbetet med en implementeringsplan för en forskarpark med inriktning på byggteknik i vid mening. Bakom projektet står Region Skåne, Lunds Universitet, Peab, Helsingborg Business Region och Sparbanken Öresund.

Utbildning och forskning

Risikkapitalfond

Inkubator

Marknadsföring och branding

- Bykraft 2020

Ny projektledare (Jonas Bolding, bibliotekschef).

Trolig start i Hjärnarp och Strövelstorp.

- Hälsostaden

Projektledare Eva Bjärtun

Projektmedel är sökt för att utveckla varumärket Hälsostaden.

Identifierat fem delprojekt:

Delprojekt 1 - Primärvårdens roll i Hälsostaden

Delprojekt 2 och 3 - Kommunens roll i Hälsostaden och den geriatriska utvecklingen

Delprojekt 4 – Hälsöfrämjande hälso- och sjukvård

Delprojekt 5 – Integrering med det strategiska folkhälsoarbetet.

- Hälsokluster

Projektledare Louise Modig

Hur arbetar vi inom Life Science? Team, samarbetspartners, marknader, budskap, planerade aktiviteter 2012. Prel. bokad möte bokad med Region Skåne för att informera företagen om vad de kan hjälpa till med i början på 2012.

- Etableringsstrategi

Projektledare Louise Modig

Arbetet flyter på. Strategin ska kopplas till övrigt strategiskt arbete i kommunen och ska därför på remiss till kommunledningskontoret innan den är helt klar.

- e-tjänstprojekt

Projektägare Diana Olsson/ intern projektledare Nadia Abdellah

Löper på. Planerad lansering av portal och ett antal e-tjänster i januari 2012.

- Business Camp

Projektledare Märten Svensson

BC- ligger avvaktande, då vi inväntar ekonomiskstöd till genomförandet. Juniorhandelskammaren har höga ambitioner på både kvalitet och genomförandet av BC och vill inte hasta med projektet, men det ska genomföras under 2012 på samma vis som nämnt i projektbeskrivningen.

- Idrottsområdet

Projektledare Diana Olsson/Benth Jensen

Projektet löper på och har gått in i en utredningsfas bla mark- och vattenförhållanden på området. I dagsläget finns tankar om att samla ishockey, fotboll, friidrott och spontanidrottsaktiviteter på området.

- 500-årsjubileét

Projektet ligger i avvaktansläge, ny planering när vi närmar oss 2016.

- Destinationsutveckling

Projektledare Madelene Larneby

Projektet löper på. Under december ska grundfrågorna för destinationsutveckling som berör nuläget vara besvarade. I början på 2012 skapas en referensgrupp av 3-4 näringsidkare för att förankra grunden i strategin och besvara återstående frågor.

Grafiskprofil



De loggor som ska användas i framtida spridning är framtagna och en grafiskriktlinje är under framtagande och kommer finnas tillgänglig under vecka 50 på www.kraftsamlingangelholm.se

I den grafiska profilen kommer det att tydliggöras på vilket sätt loggan kan användas, vem som får använda den och i vilka situationen den kan användas.

Vision 2020

”Ängelholm är möjligheternas kommun, som kraftfullt och hållbart utnyttjar de konkurrensfördelar som ges av det geografiska läget och utmärkt infrastruktur. Ängelholm är attraktivt som bostads-, studie- och besöksort och för företag som vill utveckla sin verksamhet.

Ängelholm är en av de ledande kommunerna i en expanderande Öresundsregion, växer genom såväl inflyttning som ett födelseöverskott och erbjuder miljöer för boende och rekreation, där närheten till havet är särskilt utmärkande.

Ängelholm är profilerad som ungdomsstad, idrottsstad, kunskapsstad och hälsostad.”

Omvärldsspaning

Öresundsregionen

Tillväxt, tillgänglighet och hållbarhet

Regionförstoring ger ökad rörlighet, större arbetsmarknad, större bostadsmarknad, möjligheter till utbildning, m m

M-ö/Cph är Europas femte största universitetsområde

Ny ringled i Metron i Cph 2018

1000 nya inv/månad i Cph, unga människor

Stark miljösatning M-ö/Cph ”grön växt”

Cph10 Mdr dk investeringar på 3 år

Fehrman-Beltförbindelsen, öppnar nya möjligheter och regionalisering

Höghastighetståg Kastrup-Hamburg?

Hur vill unga människor se framtiden, Malmö-Cph gem översiktsplan och vision

ESS-Max IV

Gemensamt huvudmannskap för kollektivtrafiken Skåne o Cph/Själland?

Ny tunnel M-ö-Cph 2030?

Universiteteten, tågen, kollektivtrafiken är viktiga motorer för tillväxt

Danska statens ekonomi, ungdomsarbetslösheten och minskat arbetskraftsutbud är stora hot

Alltför många gränshinder hämmar utvecklingen

Slutsats: Nu behövs det verkstad!!

SKNV

Verksamhetsidé: Sk Nv ska samarbeta för tillväxt, effektivitet och utveckling i kommunerna.

Vision 2020 : Skåne Nordväst upplevs som en sammanhängande stad och är en av norra Europas mest kreativa och toleranta regioner.

Fem prioriterade områden 2011-2014

Infrastruktur och samhällsplanering

Utbildning, forskning och innovation

Näringslivsutveckling

Attraktiva arbetsgivare/HR-frågor (Human Resource)

Kommunikation och förankring av samarbetet

Viktiga pusselbitar:

HH-förbindelsen, Helsingör, Regionförbund räddn tjänst, elbilar, m m

Risk: Dags att vi lutar oss tillbaka, det ser ju bra ut!

Det jag redovisat är historia!

Det är nu vi skapar framtid!

Kraftsamling Ängelholm är ett viktigt redskap för resan till 2020!

Bordsdiskussion 1

Vilka är de två viktigaste ”frågorna” på kort sikt för att nå visionen 2020?

Gr 1 Boende för yngre o barnfamiljer och Havet

Gr 2 Nischade utbildningar för att behålla ungdomar och Bostäder för ungdomar

Gr 3 Bostäder för ungdomar och barnfamiljer och Arbete för ungdomar

Gr 4 Utveckla stranden och Bygg landmärke(n)

Gr 5 Hög utbildningsnivån och Tolerans och attitydfrågor

Gr 6 Ingångsjobb för ungdomar och Öka tolerans

Bordsdiskussion 2

Utifrån de viktigaste ”frågorna”, vilka nya projekt behöver vi sätta igång och arbeta med för att nå målen på kort sikt.

Diskussionsområden/prioriterade utvecklingsområden (från bordsdiskussion 1)

Bostäder

Utbildning/ kunskapsintensiva företag

Tolerans

Havet

Bostäder: Boendeprojekt för barnfamiljer o ungdomar, bygg billigare. Utveckla Stationsområdet, nära till kommunikationer. Tydlighet krävs i Översiktsplanen där det framgår vad som kan bebyggas resp bevaras. Flyttkarusell, t ex trygghetsboenden ger vakanta boenden för andra.

Utbildning / kunskapsintensiva företag: Utveckla klusterbildning kring kunskapsintensiva företag som ger avknoppningar eller drar hit nya etableringar. Koppla ihop kunskapsintensiva branscher, bevara även industristruktur. Attraktiva miljöer med människor skapar arbeten o företag. Utveckla entreprenörskap

Tolerans: Driv frågor som ökar och öppnar upp för tolerans tex att under vecka 43 varje år skapa en internationell kulturvecka, synkas med teman på skolor, internat mat på skolor o restauranger, internationella filmer på biografen (kultur och föreläsningar). Arbeta aktivt med föreningslivet där ledarna utbildas i toleransfrågor. Ta hand om nya Ängelholmare i gemenskapen.

Havet: Koppla ihop och öppna upp från centrum till havet, gör en strandpromenad, kallbadhus med bastu mm. Tydliggöra vad som kan bebyggas och vad som bör bevaras. Öppna upp ån, utveckla näringsverksamhet kopplat till detta. Öka kännedomen hos andra om vad Ängelholm har att erbjuda.

Uppdrag att skapa möjligheter för att starta nya projekt som stödjer ovanstående riktningar.
Styrgruppen äger frågan.

Nästa möte

Datum för nästa partnerskapsmöte är den 17 april 18.00 – 20.30