



2011-05-19

Minnesanteckningar Partnerskapsmöte Klitterbyn 19/5 2011

Åsa Herbst hälsade deltagarna välkomna till mötet. Därefter tog projektledaren Jan-Inge Hansson över och redovisade kvällens upplägg.

Respektive projektledare för de av partnerskapet beslutade projekten redovisade hur långt man kommit i sitt projekt. Läs mer på hemsidan

www.kraftsamlingangelholm.se där det finns info om varje projekt.

Informationen fylls på efterhand.

Därefter visades den nya loggan för Kraftsamling som skapats av Ebba-Kristina Wingård, som beskrev hur hon hade tänkt. Det finns också en bildserie som symboliserar de fyra profilmrådena Ungdomsstaden-Idrottsstaden-Kunskapsstaden-Hälsostaden

Den första Workshopen handlade om hur vi ska kommunicera och använda loggan. Efter intensiva borddiskussioner redovisades följande huvudspår:

- Loggan är glad o positiv och håller ihop de fyra profilmrådena i Kraftsamling
- Göra en grafisk manual, färgkod, storlek för att kvalitetssäkra dess användning
- Koppla loggan till projekten, samkör med Ä-holm 500 år
- Lägg in den i Fronter till föräldrar med barn/skolbarn
- Loggan i entréer, skolor, Lindab arena, sjukhuset, ÄFF, m m
- Fyrfältaren på t ex fyra dörrar, skylt på E6:an, Cykelbron Klippanvägen
- Dekal, pin, elektronisk dekal
- Loggan väcker nyfikenhet, synliggör loggan i gemensamma presentationsmaterial
- Visa upp loggan i samband med stadens olika arrangemang
- Göra en riktig flagga till flaggstänger
- Gör visitkort med logga jämte www.kraftsamlingangelholm.se

- Viss försiktighet, använd loggan vid viktiga tillfällen
- Koppla loggan till projekten och visionen och koppla den till olika arrangemang
- När det byggs om skolor eller idrottsanläggningar där det sätts upp entreprenörskyltar ska även finnas kraftsamlingslogga, t ex "här utvecklar vi idrottsstaden"
- Kaxig, sätt in den i viktiga sammanhang, t ex Hembygdsparkens arrangemang/park

Den avslutande workshopen handlade om hur vi sprider Kraftsamling vidare, hur ska Ängelholmarna engageras, hur kommer man med i projekt, m m?

Följande huvudspår redovisades:

- Kommunicera ut Kraftsamling till Ängelholmarna, så de kan involveras. Bjud in "vanliga" Ängelholmarna, bejaka deltagande
- Gör workshops i skolorna, nästa generation som ska bära o "äga" Kraftsamling. Skolan satsar på entreprenörskap i skolan, bygger broar
- In med Kraftsamling på sociala medier
- Gör idebank för kommande projekt, som "lagervara" efterhand som andra projekt avslutas, starta inte nya projekt innan något annat avslutats
- Man kan vara med i referensgrupper kring viktiga frågeställningar
- Tydlig struktur kring hur man kommer med i Kraftsamling/projekten
- Det får inte bli en "kommunal förvaltning"
- Presentera och informera om projekten, resp projekt har en plikt att redovisa hur man arbetat med öppenheten
- Håll partnermöten som helt öppna för alla där alla kan få vara med, bjud in till dialog
- Bjud in invånarna, annonsera, synas på Torget vid olika aktiviteter
- Gör kännetecken för att det är någon Kraftsamlingsaktivitet på gång, "bordslampa" enl Malmömodell
- En bod på Torget som synliggör Kraftsamling för besökarna
- Stäm av de åtta målen, visa hur det går

Nu kommer styrgruppen att ta hand om förslagen och arbeta vidare. Information läggs ut efterhand på hemsidan.

Jan-Inge Hansson tackade samtliga deltagare för att de medverkat och kommit med många goda idéer.

Notera redan nu nästa stormöte för Kraftsamling som blir den

26 oktober kl 18.00-20.30.

Väl mött!

Nedtecknat av:

Marcus Lindberg gm Jan-Inge Hansson