



- Varumärket Kraftsamling

Bakgrund

Kraftsamling - Ett handslag för strategiska åtgärder med sikte på hållbar ekonomisk tillväxt i Ängelholm!

I "Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020" har ca 60 ledamöter deltagit. Partnerskapet består av företrädare för näringslivet, organisationer och föreningar, myndigheter och kommunen. Projektledare är kommundirektör Jan-Inge Hansson. Det har identifierats en del framgångsfaktorer som bedöms vara avgörande med sikte på år 2020. Partnerskapet har enats om en vision för Ängelholm med mål, strategier, indikatorer samt ansvarsfördelning för ett antal åtgärder som ska leda till att målbilden för år 2020 ska nås. Denna innehåller även en modell för uppföljning och, vid behov, korrigerings av de åtgärder som handslaget omfattar. Läs mer på www.kraftsamlingangelholm.se

Vision för Ängelholm 2020:

"Ängelholm är möjligheternas kommun, som kraftfullt och hållbart utnyttjar de konkurrensfördelar som ges av det geografiska läget och utmärkt infrastruktur. Ängelholm är attraktivt som bostads-, studie- och besöksort och för företag som vill utveckla sin verksamhet.

Ängelholm är en av de ledande kommunerna i en expanderande Öresundsregion, växer genom såväl inflyttning som ett födelseöverskott och erbjuder miljöer för boende och rekreation, där närheten till havet är särskilt utmärkande.

Ängelholm är profilerad som ungdomsstaden, idrottsstaden, kunskapsstaden och hälsostaden."

Varumärket byggs av alla.

Logotypen är det som bygger vår grafiska profil – men det som skapar innehållet och styrkan i vårt varumärke är vad vi står för, hur vi gör det och hur vi förmedlar det. Ambitionen är att alla goda krafter ska samverka i arbetet att stärka den positiva bilden av Ängelholm och samlas i arbetet att skapa en fortsatt positiv utveckling.

Vem får använda logotypen?

Eftersom Kraftsamling "ägs" av alla som bor och verkar i kommunen, kan man enkelt påstå att logotypen/symbolen också får utnyttjas av alla. Det gör att i princip alla som sysslar med utåtriktad verksamhet i en eller annan form och kan koppla det till Kraftsamling Ängelholm och som delar synen på dagens och morgondagens Ängelholm, kan använda symbolen. Företag, organisationer eller föreningar ska godkännas före användandet och ha ett godkänt Kraftsamlingsprojekt. (se kontakt nedan)

Hur och när får logotypen användas?

Det finns exempel och instruktioner för hur logotypen/symbolen bör användas. Det är viktigt att dessa enkla regler följs vad gäller färger, storlekar och sätt att applicera logotypen. Minimumstorleken är 0,5 mm och färgkoderna är:

Blå: C 91 % M 58 % Y 15 % K 1 %

Grön: C 85 % M 23 % Y 100 % K 7 %

Röd: C 18 % M 92 % Y 100 % K 9 %

Gul: C 0 % M 42 % Y 93 % K 0 %

Huvudalternativet för användning av loggan är att den exponeras tillsammans med företagets/kommunens egen logga i olika sammanhang. Många bra förslag på användningsområden för loggan framkom på partnerskapsmötet. Loggan ska kunna användas när man vill ha olika typer av exponering kopplat till ett visst profilområde exempel på detta är t ex vid byggen av skolor eller flerbostadshus där loggan skulle kunna finnas med tillsammans med övriga företagsloggor.

Fyrfältsloggan med profilområdena används alltid enbart med respektive profilområde och kommuniceras i samband med andra logotyper. Inte som hel fyrfältslogga. Dessa kan tryckas upp på vepor för användning i olika offentliga och privata miljöer. Likaså rollups i entréer, flaggor, väggmålningar på husfasader, m m.

Det är viktigt att kommunicera de fyra profilområdena:
Ungdomsstaden – Idrottsstaden – Kunskapsstaden – Hälsostaden.

Om du har frågor, vill diskutera användning:
Vänd dig till:
– Ängelholms Näringsliv, tel 0431-41 20 00
info@engelholm.com

Logotypen ska sammanfatta Kraftsamlingens alla fördelar.

Logotypen ska sammanfatta allt det positiva som finns inom Ängelholms kommungräns och tänkt att användas i den utåtriktade marknadsföringen.