



ÄNGELHOLMS
KOMMUN

Kraftsamling Ängelholm Vision 2020



Ett handslag för strategiska åtgärder med sikte
på hållbar ekonomisk tillväxt i Ängelholm

 **Ängelholm**
Land och hav Liv och lust.



Förutsättningarna för näringsliv och offentlig sektor förändras i accelererande takt. Det ställer stora krav på anpassningsförmåga och i ännu högre grad på förutseende.

Vinnare i den tilltagande konkurrensen, som nu inte bara omfattar företag utan i lika hög grad är giltig mellan regioner och kommuner, är de som lyckas hantera dagens utmaningar och samtidigt ha blicken fäst i en framtid. Vinnare är de som utifrån ett väl definierat utgångsläge, lyckas staka ut färdriktningen för den överblickbara framtiden och välja de åtgärder som mest effektivt leder till målen. Vinnare är de som lyckas angripa utmaningarna i en gränsöverskridande samverkan och utifrån en insikt om att varken kommunen eller näringslivet ensamt kan avgöra utvecklingen. Vinnare är de som i bred mening och i brett samförstånd kan förbättra den lokala attraktiviteten.

Samtidigt som den nuvarande situationen i Ängelholm på många sätt är god och till och med mycket god, ställer utvecklingen i omvärlden samma krav på långsiktighet, uthållighet, samsyn och samverkan också för oss.

I "Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020" har ca 60 ledamöter deltagit. Partnerskapet består av företrädare för näringslivet, organisationer och föreningar, myndigheter och kommunen. Projektledare är kommundirektör Jan-Inge Hansson med Gunnar Johnson, tidigare VD för Ängelholms Näringsliv, som biträdande projektledare.

Partnerskapet för "Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020" har genom ett handslag den 20 januari 2011 ställt sig bakom visionen, målen med indikatorer, strategier och ansvarsfördelning. Utgångspunkten för hela detta arbetet har varit, är och förblir att det i grunden finns ett över olika gränser gemensamt intresse och gemensamma motiv till handling.

De framgångsfaktorer som Partnerskapet identifierat utifrån frågan om vad som kännetecknar den kommun eller region som ska stå stark år 2020 är följande:

- Gemensam vision och målbild
- Politiskt mod och gott ledarskap
- Ett regionalt tänkande
- Ökad profilering
- Fortsatt befolkningstillväxt - nya bostäder
- Utbildning en nyckelfråga...
- ... liksom annat som upplevs som attraktivt av många
- Ökad grad av entreprenörskap och företag som expanderar

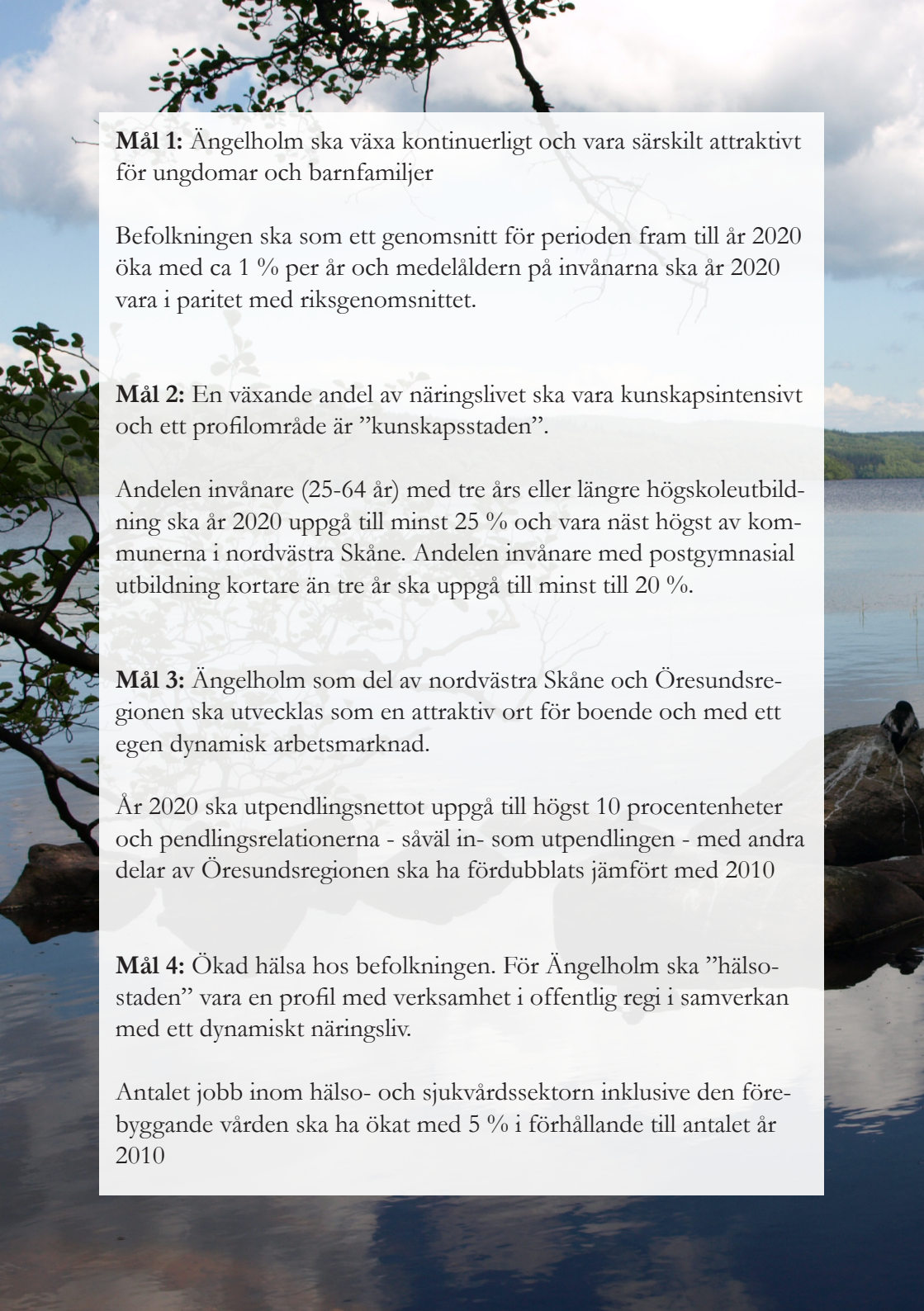


Vision för Ängelholm 2020:

”Ängelholm är möjligheternas kommun som kraftfullt och hållbart utnyttjar de konkurrensfördelar som ges av det geografiska läget och utmärkt infrastruktur. Ängelholm är attraktivt som bostads-, studie- och besöksort och för företag som vill utveckla sin verksamhet.

Ängelholm är en av de ledande kommunerna i en expanderande Öresundsregion. Växer genom såväl inflyttning som ett födelseöverskott och erbjuder miljöer för boende och rekreation där närheten till havet är särskilt utmärkande.

Ängelholm är profilerad som ungdomsstaden, idrottsstaden, kunskapsstaden och hälsostaden.”

The background of the page is a photograph of a calm lake with dark, silhouetted tree branches in the foreground. The sky is filled with soft, white clouds. The water reflects the sky and the surrounding greenery.

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer

Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till år 2020 öka med ca 1 % per år och medelåldern på invånarna ska år 2020 vara i paritet med riksgenomsnittet.

Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är ”kunskapsstaden”.

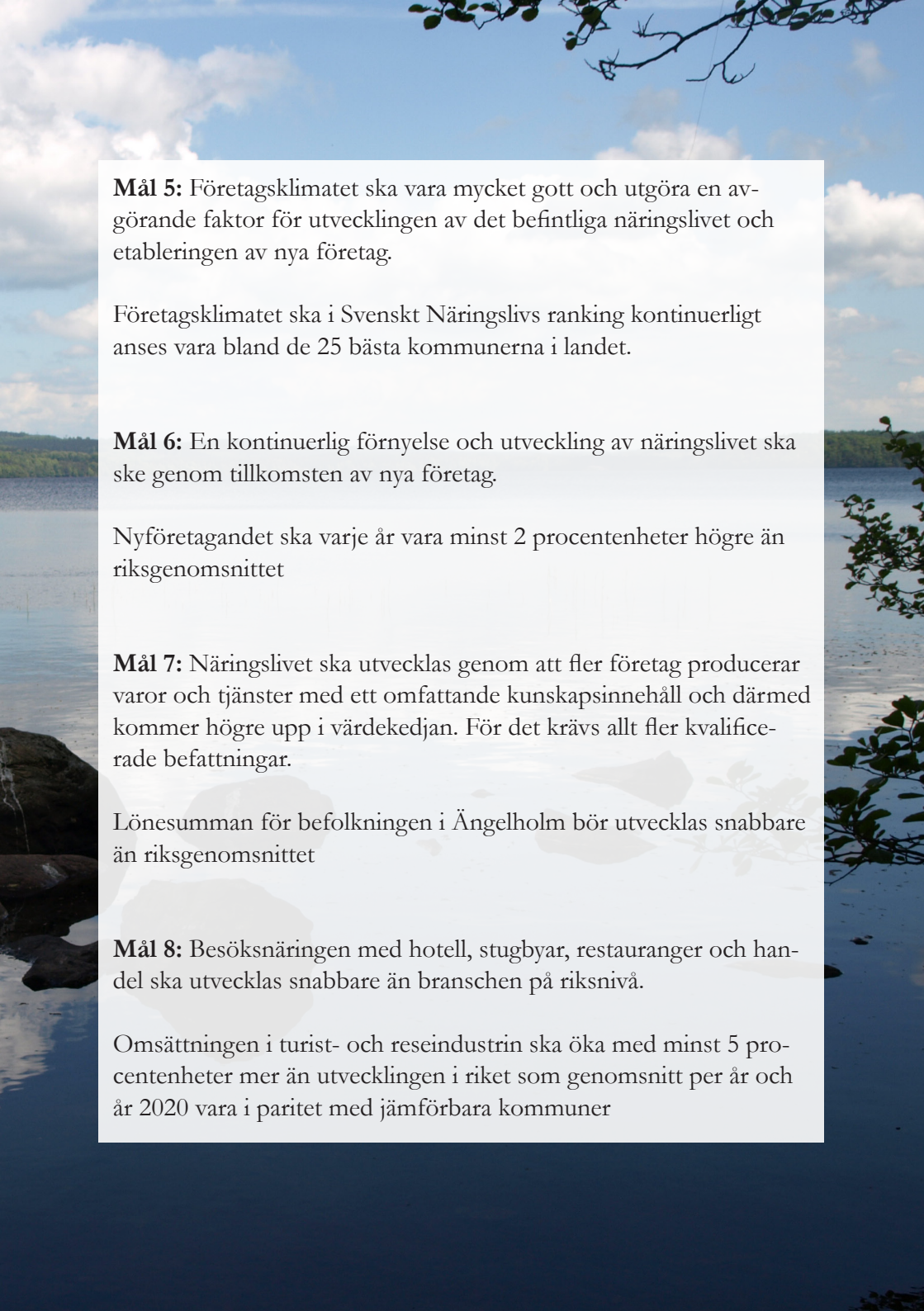
Andelen invånare (25-64 år) med tre års eller längre högskoleutbildning ska år 2020 uppgå till minst 25 % och vara näst högst av kommunerna i nordvästra Skåne. Andelen invånare med postgymnasial utbildning kortare än tre år ska uppgå till minst till 20 %.

Mål 3: Ängelholm som del av nordvästra Skåne och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med ett egen dynamisk arbetsmarknad.

År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenheter och pendlingsrelationerna - såväl in- som utpendlingen - med andra delar av Öresundsregionen ska ha fördubblats jämfört med 2010

Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska ”hälso-staden” vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.

Antalet jobb inom hälso- och sjukvårdssektorn inklusive den förebyggande vården ska ha ökat med 5 % i förhållande till antalet år 2010

The background of the page is a photograph of a calm lake under a blue sky with scattered white clouds. In the foreground, there are dark, silhouetted branches of trees or shrubs. A large, white, semi-transparent rectangular box is centered on the page, containing the text.

Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag.

Företagsklimatet ska i Svenskt Näringslivs ranking kontinuerligt anses vara bland de 25 bästa kommunerna i landet.

Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag.

Nyföretagandet ska varje år vara minst 2 procentenheter högre än riksgenomsnittet

Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar.

Lönesumman för befolkningen i Ängelholm bör utvecklas snabbare än riksgenomsnittet

Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå.

Omsättningen i turist- och reseindustrin ska öka med minst 5 procentenheter mer än utvecklingen i riket som genomsnitt per år och år 2020 vara i paritet med jämförbara kommuner

PROJEKTLISTA

Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020

- UNG i Ängelholm
- Planberedskap
- Stationsområdet
- Staden till havet
- Kulturen som utvecklingskraft
- Science Park
- Bykraft 2020
- Hälsostaden
- Hälsokluster
- Etableringsstrategi
- E-tjänstprojekt
- Business Camp
- Arenaområde
- 500-årsjubiléet
- Strategi för destinationsutveckling