

Kraftsamling 2.0



**Rapport från styrgruppen för Kraftsamling 2:0
Lilian Eriksson, Andreas Jarud, Benth Jensen och Håkan Eriksson**

Innehållsförteckning

INLEDNING	4
BAKGRUND TILL KRAFTSAMLING ÄNGELHOLM	4
ÄNGELHOLMS STARKA SIDOR	4
ÄNGELHOLMS MINDRE STARKA SIDOR	4
MÅLOMRÅDEN	5
<i>Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer</i>	5
<i>Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är "kunskapsstaden"</i>	6
<i>Mål 3: Ängelholm som del av nordvästra Skåne och Öresundregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med en egen dynamisk arbetsmarknad</i>	6
<i>Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv</i>	7
<i>Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag</i>	7
<i>Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag</i>	8
<i>Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar</i>	8
<i>Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå</i>	8
TANKAR 2011 INFÖR FRAMTIDEN	9
RAPPORT KRAFTSAMLING ÄNGELHOLM 2014	9
AVSTÄMNING 2014	9
<i>Mål 1</i>	9
<i>Mål 1</i>	10
<i>Mål 2</i>	10
<i>Mål 2</i>	11
<i>Mål 3</i>	12



<i>Mål 3</i>	12
<i>Mål 4</i>	13
<i>Mål 5</i>	13
<i>Mål 6</i>	14
<i>Mål 7</i>	14
<i>Mål 8</i>	15
<i>ANDRA HÄNDELSE I KRAFTSAMLINGSPROJEKTET UNDER 2013</i>	16
KRAFTSAMLING 2.0	17
<i>MODELL FÖR KRAFTSAMLING 2.0</i>	18
<i>Förslag på Kraftsamlingsprojekt</i>	19
<i>Förslag till Agil arena – Breddad rekrytering</i>	19
<i>Förslag till Agil arena – Värdskap och tolerans</i>	20
<i>ADVISORYBOARDS SLUTSATSER EFTER GENOMFÖRT UPPDRAG</i>	21
<i>FÖRSLAG PÅ NYA INTRESSETER ATT BJUDA IN FRÅN ARBETSMÖTENA DEN 5 OCH 24 NOVEMBER</i>	21
SLUTORD	21

Inledning

2011 tog Partnerskapet fram en vision under namnet *Kraftsamling Ängelholm – vision 2020*. *Kraftsamling Ängelholm* skall genom gemensamma insikter göra gemensam nytta. Visionen som man har arbetat efter är:

Ängelholm är möjligheternas kommun, som kraftfullt och hållbart utnyttjar de konkurrensfördelar som ges av det geografiska läget och den utmärkta infrastrukturen. Ängelholm är attraktivt som bostads-, studie- och besöksort och för företag som vill utveckla sin verksamhet. Ängelholm är en av de ledande kommunerna i en expanderande Öresundsregion, växer genom såväl inflyttning som av ett födelseöverskott och erbjuder miljöer för boende och rekreation, där närheten till havet är särskilt utmärkande. Ängelholm är profilerad som ungdomsstad, idrottsstad, kunskapsstad och hälsostad.

Kraftsamling Ängelholm ska arbeta för att kommunen skall stå stark år 2020. Charles Darwin uttryckte sig med "the survival of the fittest"; vilket översatt blir "att den starke överlever". Sätter man detta uttryck mot visionen som kommunen har så blir huvudbudskapet att den som bäst kan anpassa sig till en föränderlig omvärld blir den som står som vinnare i längden, det vill säga en *hållbar stad*.

Bakgrund till Kraftsamling Ängelholm

Ängelholm har under historien vuxit från att ha varit en centralort för jordbruksindustrin till en mindre ort för tillverkningsindustrin för att i sista steget blivit en kommun dominerad av handel, tjänster och småföretag. Ängelholm har många starka sidor och har ett gott utgångsläge men det finns även sidor som kommunen behöver förbättra. 2011 tog Partnerskapet fram både de starka och mindre starka sidorna hos kommunen.

Ängelholms starka sidor

Det är fem olika saker som Partnerskapet tog fram som starka sidor. Dessa är:

- Det geografiska läget och en utmärkt infrastruktur
- Ett brett och välmående näringsliv
- Bra handelsstad
- Ett växande, lagom stor och trygg kommun
- Många intressanta besöksmål

Ängelholms mindre starka sidor

- Vi har det för bra och vill för lite
- Ungdomarna lämnar kommunen
- Turismen och det kulturella utbudet kan utvecklas
- Det saknas tillverkningsindustri
- Otillräcklig strategisk planering

Utifrån dessa punkter togs det fram vad Ängelholm som kommun behövde tänka på för att nå visionen 2020. Det behövdes vissa saker för att kunna stå stark år 2020. Dessa var:

- Gemensam vision och målbild
- Politiskt mod och gott ledarskap
- Ett regionalt tänkande
- Ökad profilering
- Fortsatt befolkningstillväxt – nya bostäder
- Utbildning
- Utveckla andra saker som är attraktivt såsom Hälsostaden, turismen i allmänhet och ett rikt fritidsutbud
- Ökad grad av entreprenörskap och företag som expanderar

En gemensam vision skapades men förutom den så växte åtta målområden fram. För att kunna följa visionen så var dessa åtta mål ett måste för både privata som offentliga aktörer. Dessa målområden innehåller både en indikator och olika strategier för att uppnå målet. Anvariga finns för varje strategi och deras uppgift är inte att genomföra strategin utan att vara den som tar initiativ till de olika åtgärderna som behövs göras.

Målområden

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer

Indikator: Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till 2020 öka med ca 1 % per år och medelåldern ska år 2020 vara i paritet med riksgenomsnittet.

Strategier/åtgärder:	Ansvariga:
Tydligare koppling mellan staden och havet	Kommunen
Hög planberedskap och god markreserv i attraktiva lägen i staden och de mindre tätorterna	Kommunen
Hög kvalitet i förskola, skola och sjukvård	Kommunen, Region Skåne enskilda enheter
Bostäder i blandat boende inklusive mindre hyresrätter centralt	Fastighetsbolag, Byggföretag
Konkurrenskraftig kommunalskatt	Kommunen
Kraftfull marknadsföring av kommunen som boende- och etableringsort	Ängelholms Näringsliv, Kommunen
Stärkt ungdomsfokus – ”en väg in” – UNG – i Ängelholm	Kommunen, Ängelholms Näringsliv, näringslivet, arbetsförmedlingen, Region Skåne, föreningarna
Attraktivt och varierat utbud inom kulturområdet	Kommunen, föreningslivet
Attraktivt och varierat utbud inom idrotts- och fritidssektorn	Kommunen, Föreningslivet
Idrottsföreningar som satsar på såväl bredd som elit	Föreningar
Mångfald och ökad tolerans uppmuntras. Utveckla den lokala identiteten och bejaka mångfald	Samtliga

Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är ”kunskapsstaden”

Indikator: Andelen invånare (25-64) med tre års längre eller längre högskoleutbildning ska år 2020 uppgå till minst 25 % och vara näst högst av kommunerna i nordvästra Skåne. Andelen invånare med postgymnasial utbildning kortare än tre år ska uppgå till minst 20 %.

Strategier/åtgärder: Utveckla samarbetet med Lunds universitet och Campus Helsingborg	Ansvariga: Kommunen, Ängelholms Näringsliv, Competensum
Underlätta för forskare och högutbildade att kommersialisera sina idéer	Näringslivet, Kommunen, Region Skåne
Anställa arbetskraft med postgymnasial utbildning	Näringslivet, Kommunen
Vidta åtgärder – lokaler, marknadsföring m.m. – för att attrahera kunskapsintensiva företag	Ängelholms Näringsliv, fastighetsägare
Fortsätta att utveckla attraktiva boende – och fritidsmiljöer	Fastighetsägare, Kommunen
Hög kvalitet i gymnasieskolan	Kommunen, friskolor

Mål 3: Ängelholm som del av nordvästra Skåne och Öresundregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med en egen dynamisk arbetsmarknad.

Indikator: År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenheter och pendlingsrelationerna – såväl in- som utpendling- med andra delar av Öresundregionen ska ha fördubblats jämfört med 2010.

Strategier/åtgärder: Kraftfullt verka för dubbelspår på Väst kustbanan och en utveckling av kollektivtrafiken	Ansvariga: Region Skåne, Kommunen
Hög kvalitet i boendet	Fastighetsägare, Kommunen
Ytterligare förbättra företagsklimatet	Kommunen, Ängelholms Näringsliv
Positionering i strategiska nätverk m.m. på regional nivå	Kommunen, Ängelholms Näringsliv, delar av näringslivet
Genom satsning på att attrahera kunskapsintensiva företag öka inpendlingen	Ängelholms Näringsliv, fastighetsägare
Stimulera utveckling av ”gröna” näringar LRF	Ängelholms Näringsliv, byföreningar
Tätorts- och landsbygdsutveckling, bykraft	Byföreningar, Kommunen
Handeln utvecklas i såväl centrum som i externa lägen	Ängelholms Näringsliv, fastighetsägarna

Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.

Indikator: Antalet jobb inom hälso- och sjukvårdsektorn inklusive den förebyggande vården ska ha ökat med 5 % i förhållande till antalet år 2010.

Strategier/åtgärder: Utveckling av hälsostadskonceptet	Ansvariga: Region Skåne, näringslivet
Utveckling av Ängelholms sjukhus som ett sjukhus för närsjukvård med profilområden	Region Skåne, privata vårdgivare
Satsning på specialiteter inom den slutna sjukvården	Region Skåne, näringslivet
Generös inställning till förebyggande hälsovård för personal	Privata och offentliga arbetsgivare
Utveckla kluster för företag inom hälsobranschen	Ängelholms näringsliv
Utveckla "hälsosam" livsstil	Föreningar, näringslivet, Region Skåne, Kommunen

Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag.

Indikator: Företagsklimatet ska i Svenskt Näringslivs ranking kontinuerligt anses vara bland de 25 bästa kommunerna i landet.

Strategier/åtgärder: Öppenhet, tydlighet, förutsägbarhet och serviceanda ska präglade kommunens relation till företagen	Ansvariga: Kommunen
Samarbetsanda ska skapas bl.a. genom utveckling av mötesplatser	Ängelholms näringsliv, Kommunen
En etableringsstrategi med anknytning till Helsingborgs Business region ska tas fram	Ängelholms Näringsliv, Kommunen
Vinna-vinna konceptet utvecklas mellan företag	Ängelholms Näringsliv, näringslivet
Företag och medborgare ska erbjudas rationella e-tjänster	Näringslivet, Kommunen

Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag.

Indikator: Nyföretagandet ska varje år vara minst 2 procentenheter högre än riksgenomsnittet.

Strategier/åtgärder: Skapa en science park med koppling till högre utbildning och forskning	Ansvariga: Näringslivet, Kommunen
Stimulera ungdomars kreativitet och företagande bl. a. genom att skapa mötesplatser	Kommunen, Ängelholms Näringsliv, Arbetsförmedlingen, näringslivet, Nyföretagarcentrum
Business Camp	Juniorhandelskammaren
Ha entreprenörskap som inslag i utbildningen i såväl grundskola som gymnasiet	Kommunen, friskolor
Stimulera entreprenörskap genom god rådgivning och mentorskap	Nyföretagarcentrum, banker
Ta tillvara entreprenörskapet hos personer som har sin bakgrund i andra kulturer	Nyföretagarcentrum, banker, Ängelholms Näringsliv, Kommunen

Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar.

Indikator: Lönesumman för befolkningen i Ängelholm bör utvecklas snabbare än riksgenomsnittet.

Strategier/åtgärder: Anställa välutbildad personal på nyckelbefattningar	Näringslivet
Erbjuda attraktiva boende	Fasighetsägare, Kommunen
Attraktiv fritidsmiljö, arenaområdet	Kommunen, näringslivet. Föreningar
Ha hög kvalitet i skolan	Kommunen, friskolor
Medvetet arbeta för att företag med högt kunskapsinnehåll ska etablera sig i kommunen	Ängelholms Näringsliv

Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå.

Indikator: Omsättningen i turist- och reseindustrin, ska öka med minst 5 procentenheter mer än utvecklingen i riket som genomsnitt och år 2020 vara i paritet med jämförbara kommuner.

Strategier/åtgärder: Strategi för destinationsutveckling	Ansvariga: Ängelholms Näringsliv
Stimulera investeringar i objekt som vänder sig till besökande	Ängelholms Näringsliv, näringslivet, banker
Utveckla strandnära miljöer för rekreation	Kommunen, Näringslivet
Utveckla befintliga anläggningar som exempelvis Hembygdsparken	Hembygdsföreningen, näringslivet, Kommunen
Utveckla samverkan mellan olika besöksmål	Hotell, restauranger, föreningar, stugbyar,

	Ängelholms Näringsliv
Planera kommunikationsleder och skyltning för att underlätta tillgängligheten till turistattraktioner och besöksmål	Kommunen, Ängelholms Näringsliv
Satsa på större idrottsevenemang och andra event	Föreningar, Kommunen, Ängelholms Näringsliv
Ängelholm 500 år (jubileum)	Kommunen, Ängelholms Näringsliv, jubileumskommittén, föreningslivet
Handeln utvecklas i såväl centrum som externa lägen	Ängelholms Näringsliv, fastighetsägarna
Avsätt medel för marknadsföring riktat till potentiella besökare	Ängelholms Näringsliv, näringslivet

Tankar 2011 inför framtiden

Partnerskapet för *Kraftsamling Ängelholm – vision 2020* har ställt sig bakom dessa mål med indikatorer och strategier. Partnerskapets ledamöter i form av individer, företag, organisationer och kommun har både ett enskilt ansvar samtidigt som ett kollektivt ansvar att åtgärderna utförs och målen uppnås. För att visionen om 2020 skall fortleva skall Partnerskapet träffas två gånger om året för att tillsammans göra en uppföljning av målen men även skapa möten för kunskapsutveckling. Det är Ängelholms kommun och Ängelholms Näringsliv som skall möjliggöra för en sådan uppföljning och avstämning

Rapport Kraftsamling Ängelholm 2014

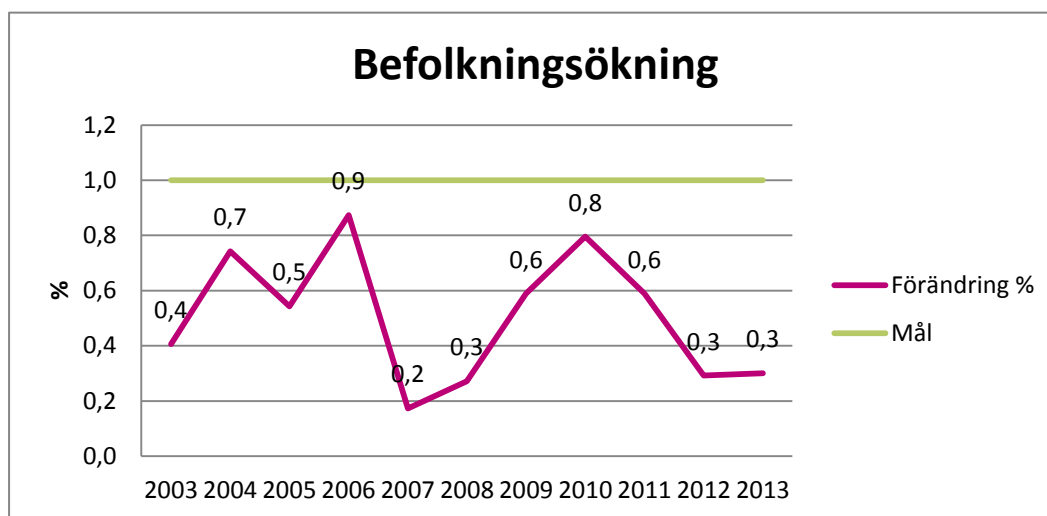
Fyra år har nu passerat sedan Partnerskapet antog *Kraftsamling Ängelholm – vision 2020*. Vad har hänt under dessa år?

Avstämning 2014

Här nedan följer alla målen och till vilken grad Ängelholm har lyckats uppfylla de åtta olika målen under dessa fyra år som gått sedan projektet startade.

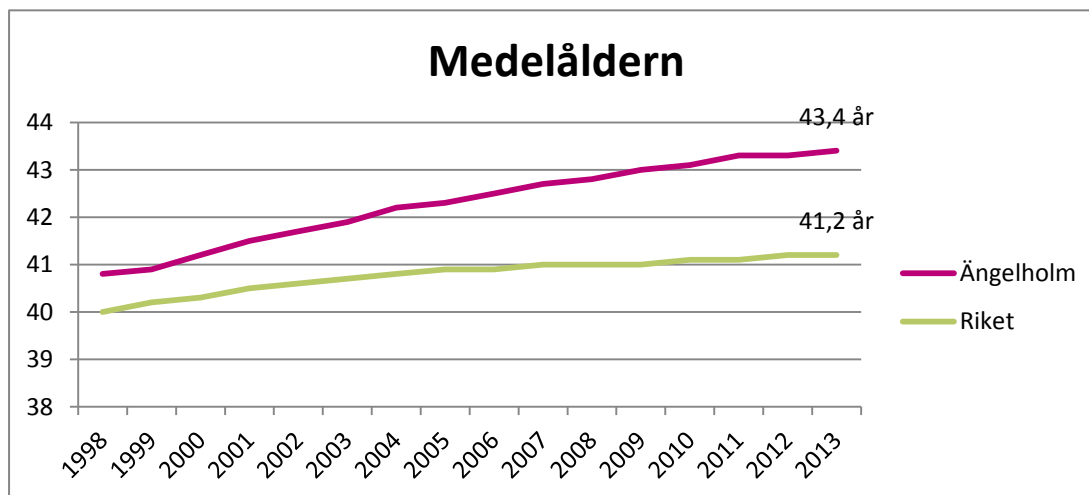
Mål 1

Indikator: Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till 2020 öka med ca 1 % per år.



Mål 1

Indikator: Medelåldern ska år 2020 vara i paritet med riksgenomsnittet.

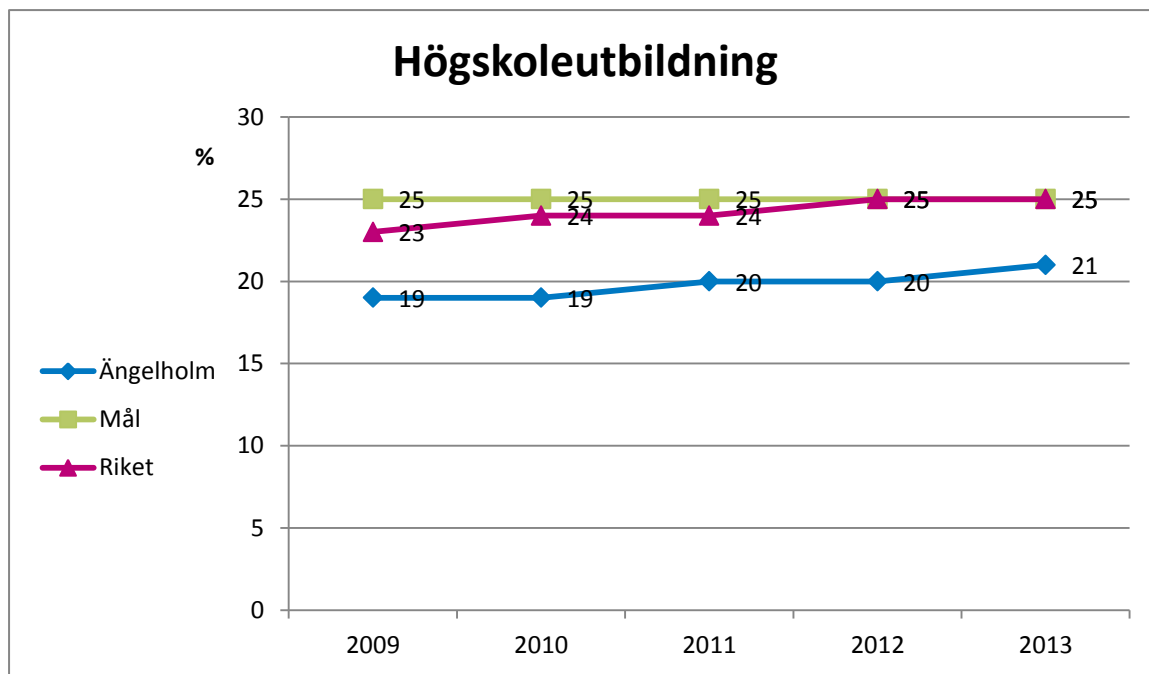


Källa: SCB

Delresultat 2014: Fram till årsskiftet 2013 hade invånarantalet ökat med 124 personer, vilket på ett år betyder en ökning med 0,3 %. Medelåldern är cirka 2 år högre än riket.

Mål 2

Indikator: Andelen invånare (25-64) med tre års längre eller längre högskoleutbildning ska år 2020 uppgå till minst 25 % och vara näst högst av kommunerna i nordvästra Skåne.



Källa: SCB

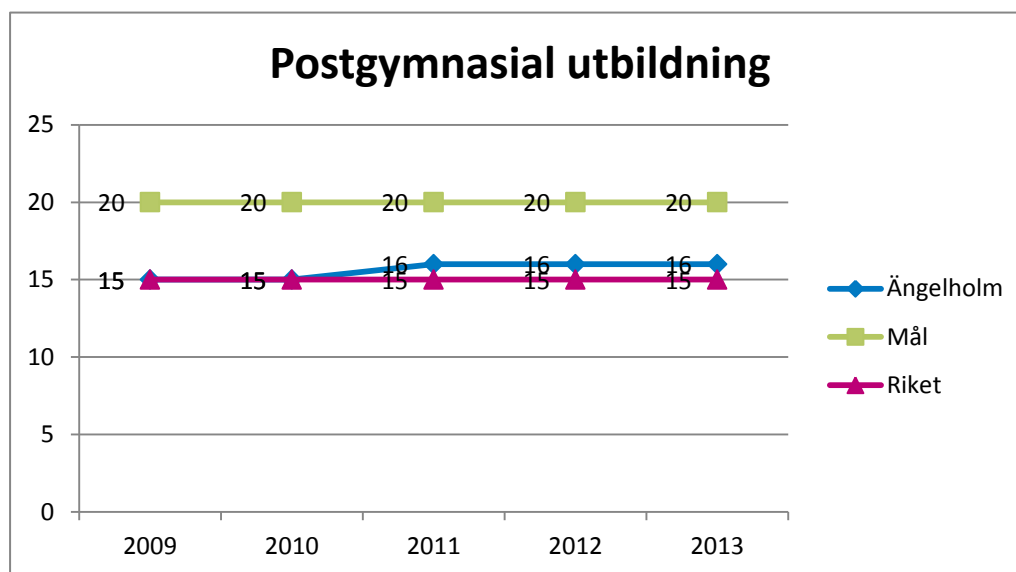
	2009	2010	2011	2012	2013
Höganäs	23	24	25	25	26
Helsingborg	21	22	22	23	23
Båstad	19	20	21	21	21
Ängelholm	19	19	20	20	21
Landskrona	15	16	16	16	17
Svalöv	14	16	16	16	17
Örkelljunga	11	12	13	13	13
Klippan	11	12	12	12	13
Åstorp	9	10	11	11	11
Bjuv	8	9	9	9	10

(Alla tal är i procent)

Källa: SCB

Mål 2

Indikator: Andelen invånare med postgymnasial utbildning kortare än tre år ska uppgå till minst till 20 %.

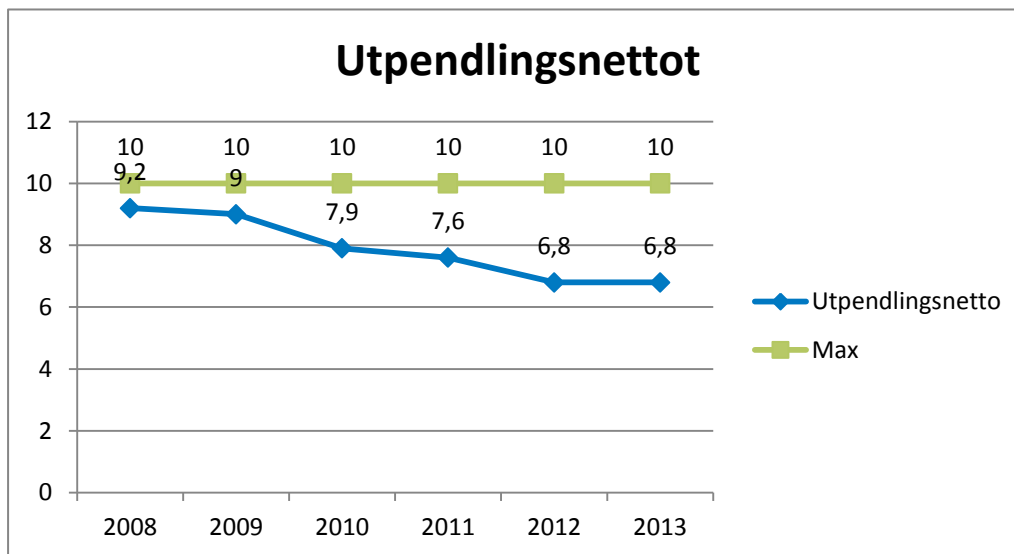


Källa: SCB

Delresultat 2014: Andelen invånare (25-64 år) med tre eller längre högskoleutbildning uppgick till 21 %. År 2020 ska resultatet vara minst 25 %. Andelen invånare med postgymnasial utbildning kortare än tre år uppgick enligt 2012 års siffror till 16 %. Målet här är 20 % år 2020.

Mål 3

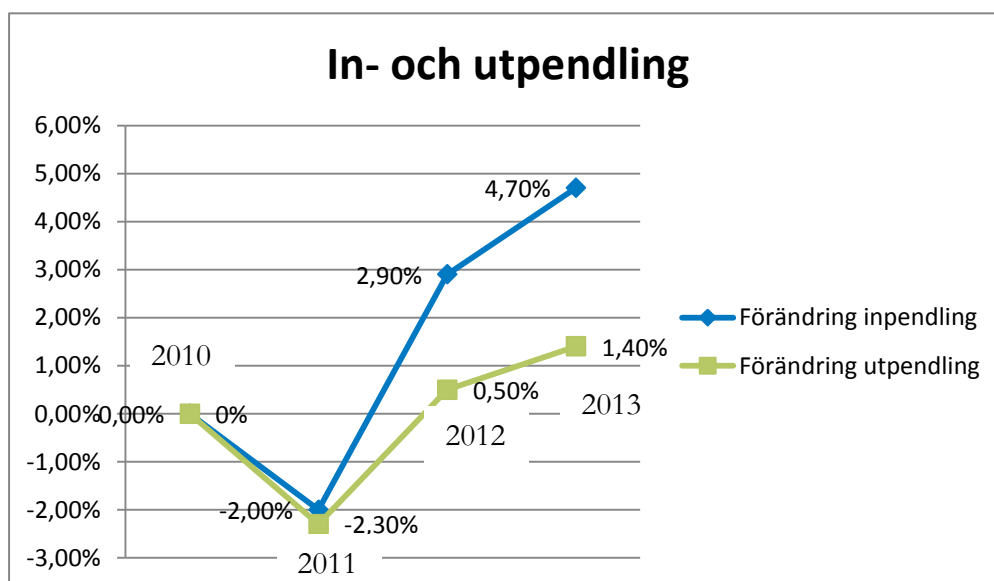
Indikator: År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenheter.



Källa: SCB

Mål 3

Indikator: Pendlingsrelationerna – såväl in- som utpendling – med andra delar av Öresundregionen ska ha fördubblats jämfört med 2010.

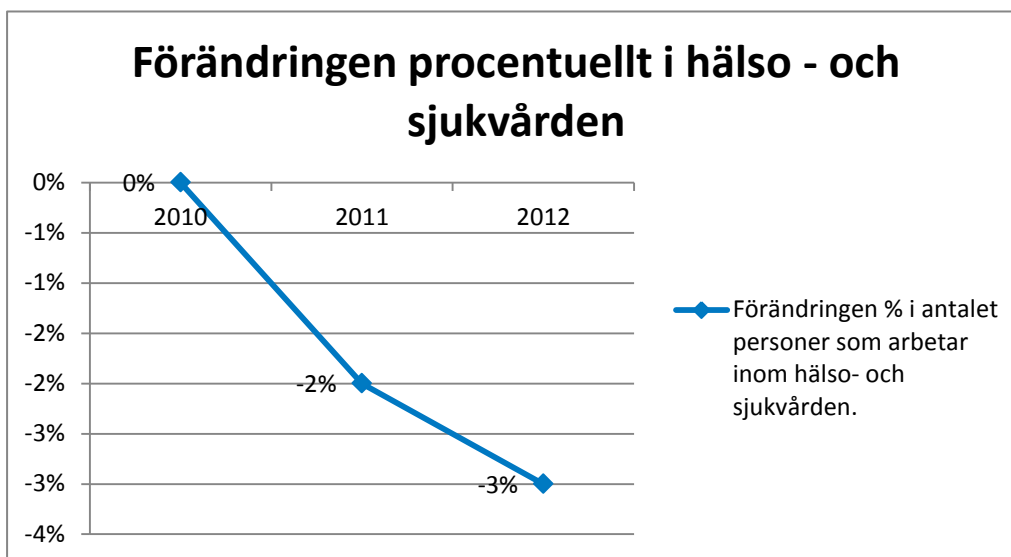


Källa: SCB/Skånedatabasen

Delresultat 2014: Både in- och utpendlingen till Ängelholm har förändrats och här har kommunen redan uppfyllt målet.

Mål 4

Indikator: Antalet jobb inom hälso- och sjukvårdsektorn inklusive den förebyggande vården ska ha ökat med 5 % i förhållande till antalet år 2010.

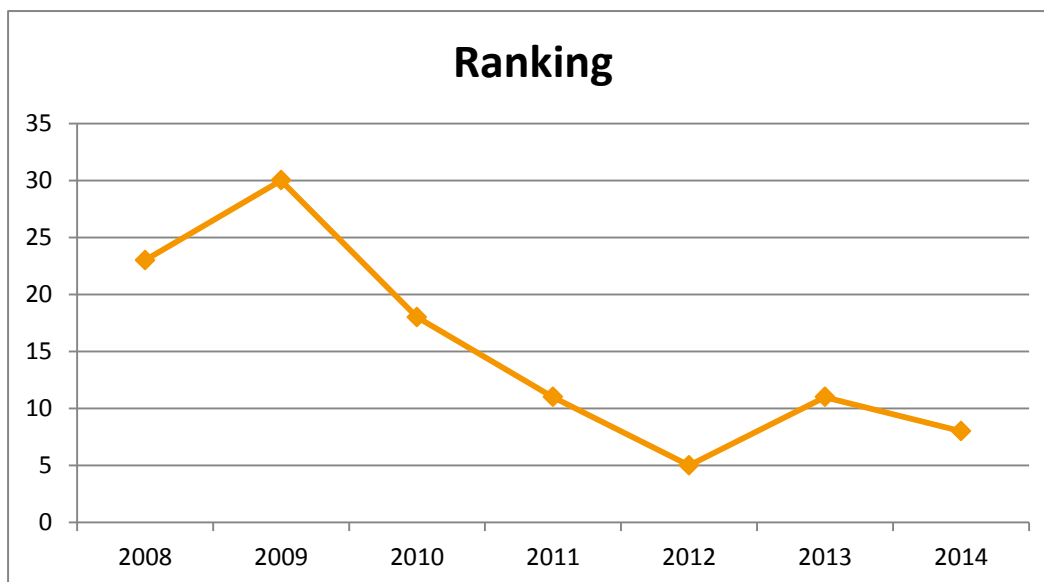


Källa: SCB/Skånedatabasen

Delresultat 2014: Som kan utläsas av diagrammen ovan så har utvecklingen på detta mål inte uppnåtts utan antalet människor inom denna sektor har ständigt minskat istället för att bli fler.

Mål 5

Indikator: Företagsklimatet ska i Svenskt Näringslivs ranking anses vara bland de 25 bästa kommunerna i landet.

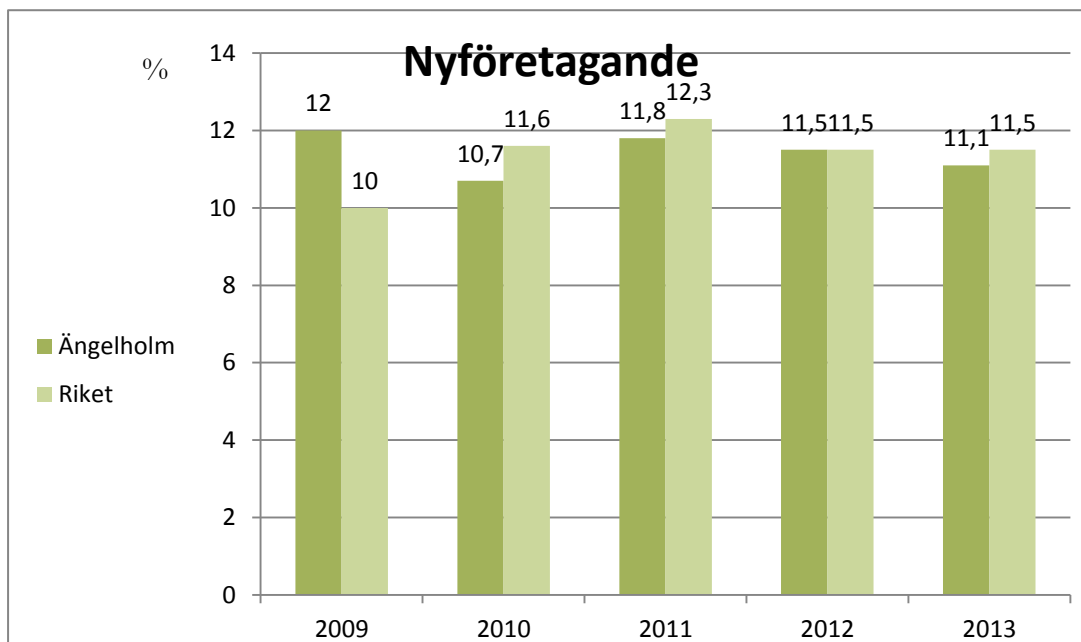


Källa: Svenskt Näringsliv

Delresultat 2014: 2014 fick Ängelholm en bra placering i Svenskt Näringslivs ranking, plats 8. Det blev en bättre ranking än 2013 som var plats 11.

Mål 6

Indikator: Nyföretagandet ska varje år vara minst 2 procentenheter högre än riksgenomsnittet,

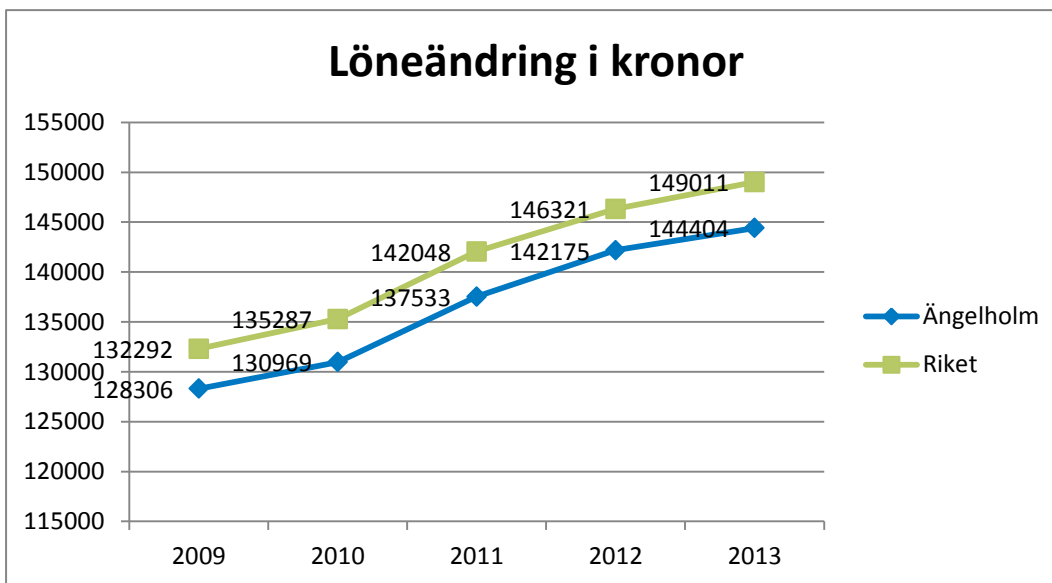


Källa: Tillväxtanalys

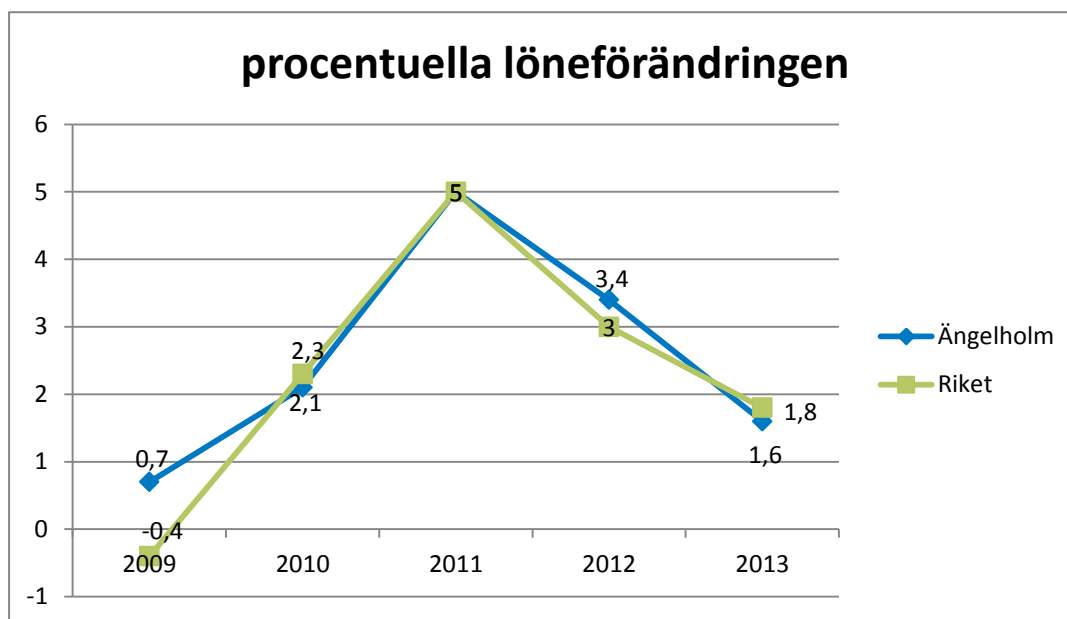
Delresultat 2014: Enligt 2013 års siffror så ligger Ängelholm under riket när det gäller nyföretagandet, procentsatsen är 11,1 % och rikets procentsats är 11,5.

Mål 7

Indikator: Lönesumman för befolkningen i Ängelholm bör utvecklas snabbare än genomsnittet.



Källa: SCB

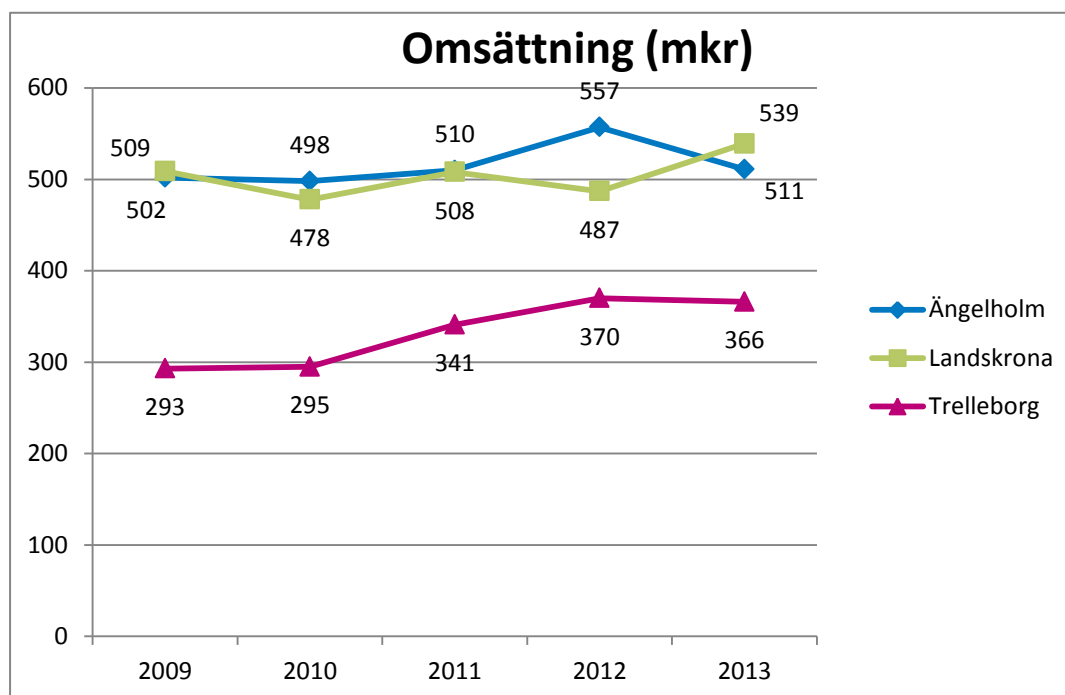


Källa: SCB

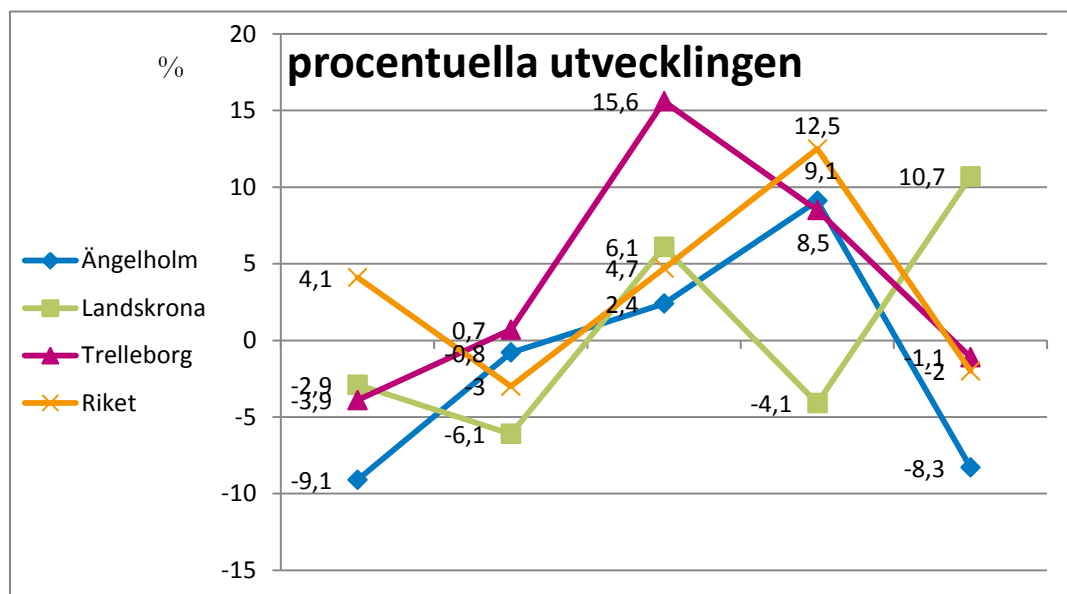
Delresultat 2014: Siffrorna från 2013 visar att målet inte är uppnått eftersom Ängelholm ligger 0,2 procentenheter under riket.

Mål 8

Indikator: Omsättningen i turist- och reseindustrin, ska öka med minst 5 procentenheter mer än utvecklingen i riket som genomsnitt per år och 2020 vara i paritet med jämförbara kommuner.



Källa: Tourism in Skåne, part of Business Region Skåne



Källa: Tourism in Skåne, part of Business Region Skåne

Delresultat 2014: Omsättningen i turist- och reseindustrin minskade med 8,3 % (siffror från 2013). Förändringen är sämre jämförbara kommuner i Skåne och siffran är 6,3 procentenheter lägre än riket.

Andra händelser i Kraftsamlingsprojektet under 2013

Förutom att arbeta mot målen i *Kraftsamling Ängelholm- vision 2020* så har detta hänt:

- Två partnerskapsmöten har genomförts med olika fokus. Första fokus var *Alla kan* och det andra fokus var *Generationer i arbetslivet*.
- Avstämning av de olika Kraftsamlingsprojekten.
- Nyhetsbrev har skapats och skickats ut.
- Fyra filmer har producerats, en för varje profilområde inom *Kraftsamling Ängelholm- vision 2020*.
- Projekt i *Kraftsamling* som under 2013 startats är *Entreprenörskolan, jobbutmaningen för ungdomar och Innoviserna*.
- Befintliga projekt inom kommunen som kommit med är *Aktivitet förebygger*.
- *Kraftsamling Ängelholm* medverkade på Företagsdagarna med en monter tillsammans med kraftsamlingsprojektet *Ung i Ängelholm*.

Kraftsamling 2.0

Kraftsamling Ängelholm – vision 2020 är uppdelad i fyra fokusområden. Dessa är *kunskapsstaden, hälsostaden, idrottsstaden och ungdomsstaden*. Vid en genomgång av målen så var det inte under fokusområdena som de kom att hamna utan det blev en femte kolumn med rubriken *hållbara staden*. Nedanför i tabellen återfinns hur målen placerar sig.

Fokusområden	Kunskapsstaden	Hälsostaden	Idrottsstaden	Ungdomsstaden	Hållbara staden
Mål	En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt (2 & 7)	Ökad hälsa hos befolkningen (4)		Ängelholms ska vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer (1)	<p>Ängelholms skall växa kontinuerligt (1)</p> <p>Ängelholm ska vara en attraktiv ort för boende med en dynamisk arbetsmarknad (3)</p> <p>Verksamheter i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv (4)</p> <p>Företagsklimatet ska vara mycket gott – en viktig faktor för utveckling/ etablering av nya företag (5)</p> <p>Kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet genom nya företag (6)</p> <p>Besöksnäringen ska utvecklas snabbare än riket (8)</p>

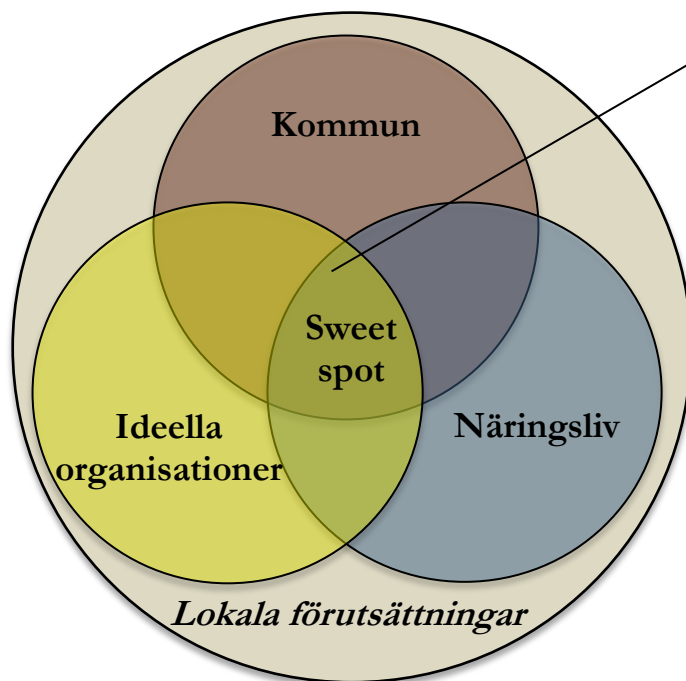
Utfallet blir alltså att det mesta hamnar under den *Hållbara staden*. Under 2014 fick därför styrgruppen i uppdrag att ta fram ett nytt förslag på *Kraftsamling Ängelholm – vision 2020*. Olika förslag uppkom på mötet under våren 2014. Dessa var:

- Tydligare koppling till de fyra fokusområdena
- Ett nytt fokusområde
- Koppla målen till fokusområdena
- Ta upp lyckade projekt vid partnerskapsmötena
- Viktigt att träffas
- Kraftsamling 2,0, en ny reviderad version.
- Få strategier.

På partnerskapet under våren 2014 fick styrgruppen i uppdrag att ta fram ett förslag på *Kraftsamling 2.0* utifrån diskussioner som fördes på mötet.

Styrgruppen anlitate konsultföretaget AdvisoryBoard som tillsammans med utvalda nyckelpersoner processade fram en utgångspunkt till *Kraftsamling 2.0*. Därefter inbjöds partnerskapet till en workshop den 24 november 2014 där samma konsulter agerade processledare. Sammanställningen från denna workshop ligger till grund för förslaget till Kraftsamling 2.0, som presenteras i denna rapport.

Modell för Kraftsamling 2.0



Sweet spot
Mobiliserade resurser
Samordnade initiativ
Skapar framtidstro

Förslag på Kraftsamlingsprojekt

TEMA	AKTIVITET	NÄR	SYFTE	EX DELTAGARE	JAG VILL BIDRA
IT - utveckling	Ta fram långsiktig plan för fiberutbyggnad	Startar och avslutas Q1 2015	Stimulera ekonomisk och social tillväxt	Ängelholms kommun och Bjärekraft	Håkan Eriksson, Bjärekraft Håkan Svensson, Mikael Fritzon, Ängelholms kommun Benth Jensen, Ängelholms kommun
Levande Ängelholm	Starta Stadsodlingsprojekt	Startar Q1 2015 och blir permanent 2016	Stimulera social tillväxt och bidra till attraktivare livsmiljö.	Ängelholms kommun, lokal handel, förskola, skola, äldreboenden	Mikael Fritzon, Ängelholms kommun, Benth Jensen, Ängelholms hem
Levande Ängelholm	500-års jubileet	Startar Q1 2015 och avslutas under Q4 2016	Stimulera social och ekonomisk tillväxt	Ängelholms kommun, Ängelholms Näringsliv, lokal handel. Lokala föreningar etc.,	Lilian Eriksson, Lotta Vöcks Möller, Maja Arvidsson, Ängelholms kommun, Andreas Jarud, Ängelholms Näringsliv, Bengt Holmäger, FBC Äholm.

Förslag till Agil arena – Breddad rekrytering

TEMA	AKTIVITET	NÄR	SYFTE	EX DELTAGARE	JAG VILL BIDRA
Breddad rekrytering	Mentorskap 2.0. Utmana fler representanter från näringslivet, kommunen, föreningar att ställa upp som mentorer för t.ex. arbetslösa och nyanlända	Startar Q1 2015 och blir permanent Q2 2015	Stimulera ekonomisk och social tillväxt	Ängelholms näringsliv, lokala företag och föreningar, kommunens arbetsmarknadsenhet, Ung i Ängelholm, gymnasieskolan.	Eva H Larsson, SEB Bengt Holmäger FBC Ängelholm Håkan Svensson, Melin Förvaltning
Breddad rekrytering	Utmana kommunen och näringslivet att rekrytera och utveckla förmågor utan formell kompetens och/eller med annan bakgrund.	Startar Q1 2015 och stäms av kvartalsvis under 2015	Stimulera ekonomisk och social tillväxt	Ängelholms kommun, Ängelholms Näringsliv och lokala företagare	Carina Månsson, Arbetsförmedlingen Johan Hjelm, HälsoStaden/PEAB

Breddad rekrytering	Skapa aktiviteter för unga arbetslösa	Fortlöpande arbete i samarbete med Ung i Ängelholm	Stimulera ekonomisk och social tillväxt	Ängelholms kommun (arbetsmarknadsenheten), Ung i Ängelholm, Ängelholms Näringsliv	Lilian Eriksson, Lars Persson, Lotta Vöcks Möller, Maja Arvidsson, Ängelholms kommun, Carina Månsson, Arbetsförmedlingen, Göran Tarring Sparbanken Öresund
Breddad rekrytering	Skapa fler sommarjobbstillfällen till unga gymnasie-elever.	Startar Q1 2015 och avslutas och utvärderad under Q3 2015.	Stimulera ekonomisk och social tillväxt	Ängelholms kommun, Ung i Ängelholm, Ängelholms Näringsliv, lokala föreningar och företagare.	Lilian Eriksson, Lars Persson, Ängelholms kommun, Eva H Larsson, SEB, Anders Liljebäck, Vejby IF.

Förslag till Agil arena – Värdskap och tolerans

TEMA	AKTIVITET	NÄR	SYFTE	EX DELTAGARE
Värdskap och tolerans	Ta fram former att bli fadder/kompis/stödfamilj till nyanlända	Startar Q1 2015 och stäms av kvartalsvis under 2015	Stimulera social tillväxt	Ängelholms kommun och lokala föreningar

Partnerskapet tog den 24 november ställning för följande konstateranden:

- § Kraftsamling 2.0 ska vara inkluderande för alla som vill bidra till Kraftsamlings gemensamma mål och intressen.
- § Kraftsamling 2.0 ska ha en sammanhållande funktion, t.ex. en processledare eller koordinator.
- § Kraftsamling 2.0 ska ha en kommunikationsansvarig och plan för återkoppling till medlemmar och intressenter.
- § Kraftsamling 2.0 ska tona ner profilstäderna till förmån för att öppna för ett bredare utbud av aktiviteter.
- § Den befintliga visionen för Kraftsamling ska revideras.
- § Kraftsamling 2.0 ska sätta nya mål och indikatorer som bättre stämmer överens med den uppdaterade aktivitetsplanen.
- § Framtida aktiviteter för "Kraftsamling 2.0" ska spegla mångfalden i tillväxten (ekonomi, social och livsmiljö?)

AdvisoryBoards slutsatser efter genomfört uppdrag

AdvisoryBoard kan efter arbetet konstatera att en avgörande förutsättning för att Kraftsamling 2.0 ska bli handlingskraftigt och engagerande är att det finns en bred politisk uppslutning som stödjer och uppmuntrar Kraftsamlings framtida initiativ.

Utöver detta rekommenderas Kraftsamling 2.0 följande:

- Behåll den grafiska profilen för Kraftsamling, men öppna för fler initiativ genom att tona ner de nuvarande profilstäderna.
- Den nya utgångspunkten för Kraftsamling 2.0 bör vara hållbar tillväxt, d.v.s. kraften som uppstår i mötet mellan ekonomisk och social tillväxt och livsmiljö.
- Öppna Kraftsamling 2.0 för fler externa initiativ för att få mer kraft i samarbetet.
- En samordnande funktion, processledare eller koordinator, bör tillsättas omgående för bättre stabilitet och kommunikation.
- Mandatet för Kraftsamling 2.0 bör ses över i förhållande till kommunens politiska ledning.
- Omgående kommunicera den rekommenderade aktivitetsplanen med samtliga befintliga medlemmar i Kraftsamling för att stämma av intresse för framtida engagemang.
- Inrätta operativa projektmöten för pågående aktiviteter till berörda medlemmar och kvartalsavstämningar för hela nätverket med uppdatering av aktivitetsplan och kunskapsöverföring.
- Skapa en naturlig koppling mellan Kraftsamlings aktiviteter och kommunens Agila arenor.
- Nya medlemmar till Kraftsamling 2.0 bjuds med fördel in i förhållande till deras intresse och engagemang i den nya aktivitetsplanen.

Förslag på nya intressenter att bjuda in från arbetsmötena den 5 och 24 november

Polisen	Ängelholm Helsingborg Airport
Pensionärer	Haaks Stenhus
Kulturföreningar	Taxi Ängelholm
Invandrarföreningar	Ekebo
Kyrkor och samfund (bla Svenska Kyrkan)	Malmros Fastigheter
Studieförbund	Leeman & Olsson Fastigheter
Ungdomsfullmäktige	Prisjakt.se
Fler politiker	Projektledaren för Ängelholm 500 års jubileum
Fler lokala företag	BMX General
Pontus Möller Arkitekter	Ängelholm Outdoor
Karin Petterssons Arkitektbyrå	Ängelholms Vattenpoolare
Munka Företagarförening	HD/NST
ICA Maxi	Brännborn Fastigheter

Slutord

Denna rapport visar *Kraftsamling Ängelholm – vision 2020*, hur arbetet har fortskridit mellan år 2011-2014 och varför förslag till *Kraftsamling 2.0* kom till. Styrgruppen överlämnar nu denna rapport för politiskt övervägande i kommunen och till partnerskapet för övervägande och beslut.