



Kraftsamling 2.0





Kraftsamling 2.0

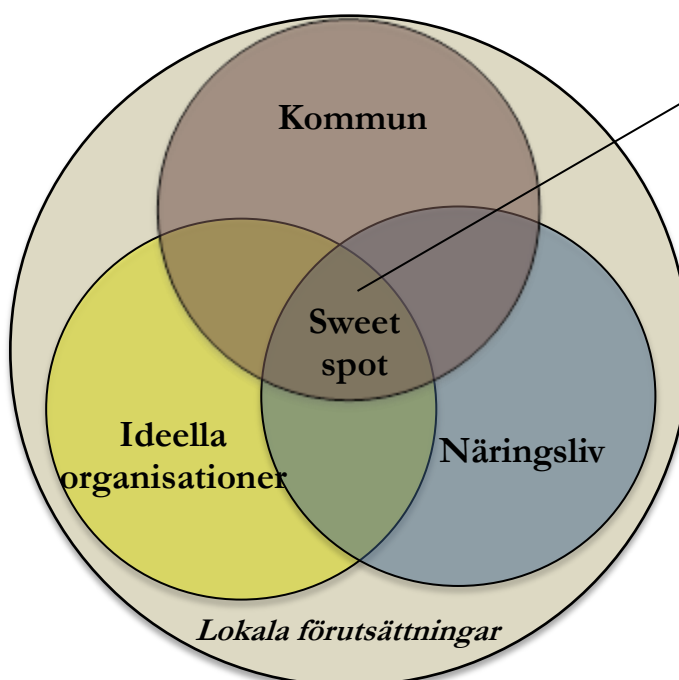
2011 tog Partnerskapet fram en vision under namnet *Kraftsamling Ängelholm – vision 2020*. *Kraftsamling Ängelholm* skall genom gemensamma insikter göra gemensam nytta. Visionen som man har arbetat efter är:

Ängelholm är möjligheternas kommun, som kraftfullt och hållbart utnyttjar de konkurrensfördelar som ges av det geografiska läget och den utmärkta infrastrukturen. Ängelholm är attraktivt som bostads-, studie- och besöksort och för företag som vill utveckla sin verksamhet. Ängelholm är en av de ledande kommunerna i en expanderande Öresundsregion, växer genom såväl inflyttning som av ett födelseöverskott och erbjuder miljöer för boende och rekreation, där närheten till havet är särskilt utmärkande. Ängelholm är profilerad som ungdomsstaden, idrottsstaden, kunskapsstaden och hälsostaden.

På partnerskapet under våren 2014 fick styrgruppen i uppdrag att ta fram ett förslag på *Kraftsamling 2.0* utifrån diskussioner som fördes på mötet.

Styrgruppen anlidade konsultföretaget Advisory Board som tillsammans med utvalda nyckelpersoner processade fram en utgångspunkt till *Kraftsamling 2.0*. Därefter inbjöds partnerskapet till en workshop den 24 november 2014 där samma konsulter agerade processledare. Sammanställningen från denna workshop ligger till grund för förslaget till *Kraftsamling 2.0*, som presenteras i denna rapport.

Modell för Kraftsamling 2.0



Sweet spot
Mobiliserade resurser
Samordnade initiativ
Skapar framtidstro



Politiskt beslut

I april 2015 tog kommunstyrelsen beslutet:

- Att ställa sig bakom styrgruppens förslag till Kraftsamling 2.0
- Att överlämna ärendet till budgetberedningen för ställningstagande om att anställa en koordinator som arbetar med projektet

Styrgruppens förslag till Kraftsamling 2.0 var dessa:

- Styrgruppens förslag är att visionen för Kraftsamling behålls likväl målen men att en förändring sker angående indikatorer och arbetssätt.
- Kraftsamling 2.0 ska vara inkluderande för alla som vill bidra till Kraftsamlings gemensamma mål och intressen.
- I modellen för Kraftsamling 2.0 är kärnan för ett lyckat samarbete en *sweet spot*. Styrgruppens förslag är att i denna optimala mittpunkt samarbetar kommun, näringsliv och ideella organisationer med ett gemensamt fokus och mobiliserande resurser kring Kraftsamling 2.0.
- Kraftsamling 2.0 ska ha en samordnande funktion till exempel en processledare eller koordinator, som skapar en stabilitet i projektet, är kommunikationsansvarig och enligt en plan återkopplar till berörda parter.
- Kraftsamling 2.0 ska tona ner de nuvarande profilstäderna till förmån för ett bredare utbud av aktiviteter

Styrgruppens förslag om förändrad aktivitetsplan utgår ifrån tanken om att störst effekt och utväxling av ett projekt – den mest effektiva kraftsamlingen – uppstår när de samverkande parterna har gemensamma intressen i en fråga. De aktiviteter där kommunen, näringslivet och de ideella organisationerna har gemensam nytta har störst möjlighet att nå framgång, och det är dessa aktiviteter som Kraftsamling 2.0 bör fokusera på.

Styrgruppen drar slutsatsen att det krävs en bred politisk uppslutning för att Kraftsamling 2.0 ska bli handlingskraftig och engagerande. Arbetsgruppen i kommunstyrelsen ställer sig positiva till att fortsätta delta i projektet, att det behövs ett politiskt bollplank samt att det behövs en koordinator som arbetar med projektet kontinuerligt. Arbetsgruppen ställer sig också positiva till de andra förslagen som styrgruppen för Kraftsamling lagt fram, som är att nyckeltalen behöver ses över, behålla men tona ner profilstäderna samt att fler partners bör bjudas in för att få in nya impulser i projektet.



Målområden i Kraftsamling 2.0

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer

Indikatorer: Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till 2020 öka med ca 1 % årligen (www.scb.se)

Nyckeltal:

- Nöjd Region Index – rekommendation skall öka årligen (Medborgarundersökningen/Kolada)
- Nöjd Medborgar - Index – idrotts- och motionsanläggningar skall öka årligen (Medborgarundersökningen/Kolada)
- Nöjd Medborgar – Index – Kultur skall öka årligen (Medborgarundersökningen/Kolada)
- Nöjd Medborgar – Index- Förskolan skall öka årligen (Medborgarundersökningen/Kolada)
- Antalet barn/heltidsarbetande i förskolan skall ligga i paritet för riksgenomsnittet (Kolada)
- Andelen elever i årskurs 9 som uppnått kunskapskraven i alla ämnen, skall vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg (Kolada)
- Arbetslösheten hos ungdomar (16-24 år) skall hållas under riksgenomsnittet. (Kolada)
- Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) skall vara den kategorin som ökar mest fram till 2020 (Skånedatabasen)

Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är ”kunskapsstaden”

Indikatorer: Ängelholm skall medvetet arbeta för att ha en hög kvalitet på utbildningarna i kommunen och ett stärkt fokus på fler utbildningsmöjligheter i kommunen.

Nyckeltal:

- Andel invånare (25-64 år) med eftergymnasial utbildning ska år 2020 vara bland de fem bästa i Familjen Helsingborg (Skånedatabasen)
- Meritvärdet för gymnasieeleverna skall öka årligen och vara bland de fem bästa inom Familjen Helsingborg (Kolada)
- Andelen gymnasieelever med avgångsbetyg som börjat på universitet/högskola inom 2 år skall vara bland de fem bästa inom Familjen Helsingborg (Kolada)
- Antal företag inom privat sektor skall öka årligen (Kolada)



Mål 3: Ängelholm som del av Familjen Helsingborg och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med egen dynamisk arbetsmarknad.

Indikatorer: Ängelholm skall årligen öka andelen av invånare som både bor och arbetar i kommunen.

Nyckeltal:

- År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenheter (SCB).
- Branschsammanställningen i kommunen skall uppvisa en mångfald av branscher(SCBs beställda Kommunfakta)
- Inflyttningar med fokus på barnfamiljer (25-45 år) och unga vuxna(18-24 år) skall vara den kategorin som ökar mest fram till 2020 (Skånedatabasen)
- År 2020 ska 95 % av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband 100 Mbit/s (Bredbandsstrategin)

Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.

Indikatorer: Att befolkningen (8 månader – 84 år) skall självskatta sin hälsa som god eller mycket god.

Nyckeltal:

- Ohälsotalet skall minska och vara bland de fem lägsta inom Familjen Helsingborg (Försäkringskassan).
- Alla elever i årkurs 5 känner sig trygga i skolan (%) (kommunens elevenkät)
- Invånare 16-84 år som är fysiskt aktiva minst 30 min/dag skall uppgå till 80 % år 2020 (Folkhälso- myndigheten, publiceras vartannat år)
- Hur medborgarna ser på tillgång till parker, grönområden och natur. Betygsindex skall ligga mellan 8-10 (Medborgarundersökningen, SCB)
- Andel arbetslösa 16-64 år skall hållas under riksgenomsnittet (Arbetsförmedlingen)



Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag

Indikator: Stärkt fokus på bemötande och tillgänglighet mot företagen.

Nyckeltal:

- Företagsklimatet ska i Svenskt näringslivs ranking kontinuerligt anses vara bland de 10 bästa kommunerna i landet (Svenskt Näringslivs ranking)
- Ängelholm skall vara bland de 40 bästa kommunerna i landet gällande småföretagarnas betydelse för kommunen (Företagarna)
- Ängelholms kommun ska i SKL:s mätning, Öppna jämförelser, ha ett stigande NKI. NKI skall ligga på index 70 eller mer (Öppna jämförelser)
- Betygsindex för serviceområdena *tillgänglighet* och *bemötande* ska ligga på ett högt index. Index skall vara 70 eller över (Öppna jämförelser)

Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag.

Indikator: Nyföretagandet ska vara högre än riksgenomsnittet (www.tillvaxtanalys.se)

Nyckeltal:

- Antal företag inom privat sektor skall öka årligen (kolada.se)
- Antal unga företagare (18-24 år) skall öka årligen (Skånedatabasen)
- Ängelholm ska vara bland de 50 bästa kommunerna gällande flest nyregistrerade företag per 1000 invånare (Nyföretagarcentrum, Barometern)

Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar.

Indikator: Ängelholm skall medvetet arbeta för att kunskapsintensiva företag ska etablera sig i kommunen.

Nyckeltal:

- Andelen av befolkningen som har ett yrke som kräver ledningsarbete, teoretisk specialkompetens eller en kortare högskoleutbildning skall öka (Skånedatabasen)



Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå.

Indikatorer: Omsättningen i turist – och reseindustrin ska öka och år 2020 vara i paritet med jämförbara kommuner (TEM, turistbyrån)

Nyckeltal:

- Den totala turistomsättningen skall öka årligen (SCB/Tillväxtverket bearbetad av HUI Research)
- Antalet gästnätter skall öka årligen (SCB/Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research)
- Skapad sysselsättning inom turismen, antal årsverken i kommunen (SCB/ Tillväxtverket bearbetad av HUI Research)
- Försäljningsindex skall ligga på lägst 90 (HUI Research)
- Den totala omsättningen i stadskärnan skall ha en positiv utveckling (Fastighetsägarna Syd, Cityklimatet)

Förslag på Kraftsamlingsprojekt i Kraftsamling 2.0

TEMA	AKTIVITET	SYFTE	MÅL I KRAFTSAMLING 2.0
Levande Ängelholm	500 års jubileum	Stimulera social och ekonomisk tillväxt	Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå.
Flyktingmottagandet	På vilket sätt Ängelholm arbetar för att ta emot flyktingströmmarna som kommer.	Att skapa en helhet kring vad som behövs när flyktingar anländer till Ängelholm. Skapa en bra tillvaro för människorna som anländer.	Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv
IT – utveckling	Ta fram en långsiktig plan för fiberutbyggnad	Stimulera ekonomisk och social tillväxt	Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer



			<p>Mål 3: Ängelholm som del av Familjen Helsingborg och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med egen dynamisk arbetsmarknad.</p> <p>Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag.</p> <p>Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag.</p>
Levande Ängelholm	Starta stadsodlingsprojekt	Stimulera social tillväxt och bidra till attraktivare livsmiljö	<p>Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer</p> <p>Mål 3: Ängelholm som del av nordvästra Skåne och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med egen dynamisk arbetsmarknad.</p> <p>Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.</p>